



Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir votre club

Kim Widlicki, Marketing & Social Media Specialist Rotary International



A propos de moi

Kim Widlicki

Spécialiste Marketing & Social Media
Bureau Europe / Afrique à Zurich

Kim.widlicki@rotary.org



L'EQUIPE DE COMMUNICATION



Claudia Brunner

Spécialiste relations publiques

- Elaboration de stratégies de relations de presse régionales
 - Placement d'actions et de personnalités du Rotary dans les médias
 - Soutien des événements du Rotary International
- Soutien en matière de formations et questions sur les relations de presse
- Contact : claudia.brunner@rotary.org



Kim Widlicki

Spécialiste Marketing & Social Media

- Recherche et développement d'histoires People of Action / Place à l'action
- Gestion des blog et réseaux sociaux (Rotary en français, DE, IT)
- Soutien des événements du Rotary International
- Soutien en matière de formations et questions sur les réseaux sociaux et le marketing
- Contact: kim.widlicki@rotary.org

More ideas

Do one thing at a time

The brain is a sequential processor, unable to juggle more than two things at the same time. Business and science error rates increase with multitasking, but research clearly shows that it reduces productivity. Today—turn off your email, phone, and social media sites—and see whether you get more done. If you have trouble untangling from downloaded software that blocks your access to certain websites, estimate the amount of time that you specify.

Divide presentations into 10-minute segments

Remember my students who said they got bored in lectures? The 30-minute rule, which I have known for many years, provides a guide to one hour of attention people can pay attention to. Here's the insight: I was giving a lecture, for which I was named the Hirschman Award (Trainer of the Year (awarded at one of the largest annual meetings in psychiatry)).

I decided that every lecture I'd ever give would be organized into segments, and that each segment would last only 10 minutes. Each segment would cover a single core concept—always general, and always explainable in one minute. The brain likes hierarchy. Giving general concepts naturally leads to explaining information in hierarchical fashion. Give the general idea first, before diving into details, and you will see a 40 percent improvement in understanding.

Each class was 30 minutes, so I could easily burn through five large concepts in a single period. I would use the other nine minutes

in the segment to provide a detailed description of that single general concept. The trick was to ensure that each detail could be easily linked back to the general concept with minimal intellectual effort. I would take a pause to explicitly explain the link. This is like the old radio show "Between You and I." In addition to walking through the general concept, at the beginning of the class, I sprinkled liberal references of "where we are" throughout the hour.

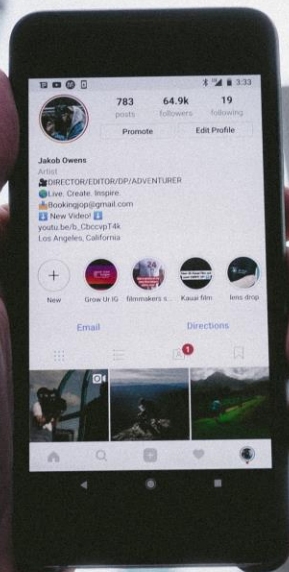
This focuses the audience from trying to multitask. If the audience pays attention without telling the audience where the instructor is going, the audience is more likely to attempt to multitask. If the audience is not aware of what the instructor is saying, they are more likely to try to pay attention to ANY two things at once. The result is a series of millisecond delays that add up to a significant loss of time. After 10 minutes had elapsed, I had to stop the lecture. Why did I construct my lecture this way? I knew that I had only about 600 seconds to give that was I knew that the next hour would be useless. And I knew that I would be something after the 600th second to "buy" another 10 minutes.

After the 600th second, the audience's attention is getting closer to zero. If something isn't done quickly, the audience will be in successive losing bouts of an effort to pay attention. They need to know that they need to know more information of the same time. They need a cue that breaks them from their current thought, moving the information stream seen disrupted, unorganized, and patronizing. They need something so compelling that they break through the 10-minute barrier—something

Tout le monde aime les histoires, que ce soit sous forme de films, de livres, de rencontres. Les réseaux sociaux offrent une nouvelle possibilité à tout un chacun de diffuser son histoire.



En tant que membres du Rotary, vous êtes les super héros de notre organisation et pouvez partager vos histoires afin d'inspirer d'autres personnes à vous rejoindre.



Les réseaux sociaux nous offrent de nombreuses possibilités de partager notre histoire, non seulement avec les gens qui nous entourent, mais avec le monde entier.

JAN
2020

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2020

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.75
BILLION

URBANISATION:
55%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



we
are
social

5.19
BILLION

PENETRATION:
67%

INTERNET
USERS



4.54
BILLION

PENETRATION:
59%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.80
BILLION

PENETRATION:
49%



POURQUOI?



OÙ?



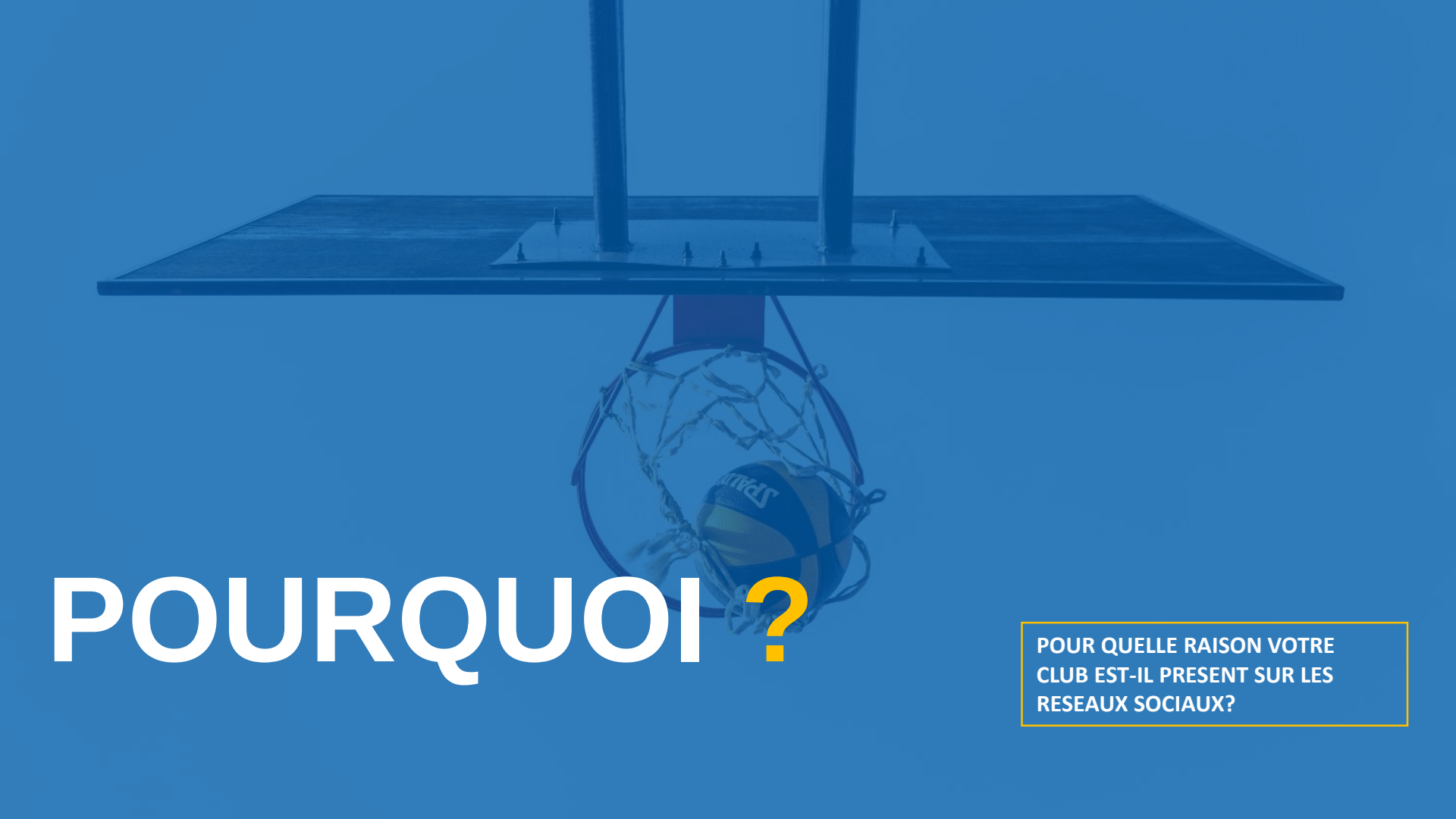
QUI?



COMMENT?



QUOI?



POURQUOI ?

POUR QUELLE RAISON VOTRE
CLUB EST-IL PRESENT SUR LES
RESEAUX SOCIAUX?

SENSIBILISER

**AUGMENTER
LA VISIBILITE**

**INSPIRER
PARTENARIATS**

**ENCOURAGER
DES DONS**

**ENGAGER
COMMUNAUTES**

**NOUVEAUX
MEMBRES**

**QUE VOULEZ-VOUS
ATTEINDRE AVEC VOTRE
HISTOIRE SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX?**



Les réseaux sociaux permettent à votre club de nouer des liens avec les membres (actuels, anciens et potentiels), les donateurs et les amis. C'est aussi un moyen très efficace de promouvoir vos activités dans votre ville.





But: Sensibiliser,
inspirer, nouveaux
membres

But: sensibiliser et
visibilité



QUEL EST VOTRE BUT ?

PRENEZ LE TEMPS DE
DEFINIR VOS OBJECTIFS
AVEC VOTRE CLUB.



QUI ?

QUI SONT LES PERSONNES QUI
VOUS SUIVENT SUR LES RESEAUX
SOCIAUX? QUI AIMERIEZ VOUS
ATTEINDRE?



Même si nous ne voyons pas physiquement notre public sur les médias sociaux, chaque personne de notre communauté prend le temps de nous suivre, d'interagir avec notre contenu et notre club en ligne.

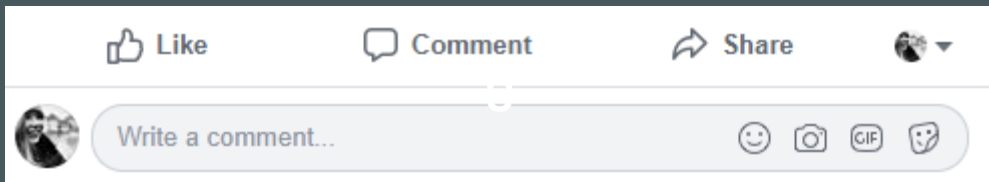


QUI SONT-
ILS?

QU'AIMENT-
ILS?

QU'EST-CE
QU'ILS
ATTENDENT
DE VOUS?

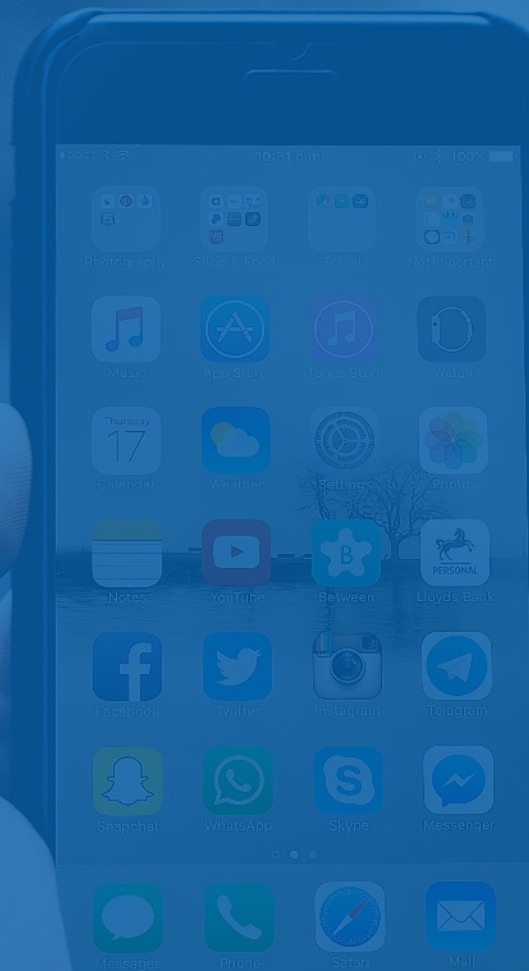




On n'aime pas les personnes qui ne font que parler d'elles-mêmes. C'est la même chose pour les organisations sur les médias sociaux. Prenez le temps de parler à vos followers, de répondre à leurs questions et d'interagir avec eux.

**QUELLE EST MON
AUDIENCE ?**

OÙ ?



**QUELS RÉSEAUX SOCIAUX VONT
VOUS PERMETTRE D'ATTEINDRE
VOS OBJECTIFS ? OÙ EST VOTRE
AUDIENCE ?**



Rotary en français

Page Ad Centre Inbox Resou... Creator Studio Notifications Edit Page Info Settings Help

Like Following Share

Rotary en français
@RotaryEnFrancais

Home About Posts Photos Videos Events Community Reviews Fundraisers Promote Visit Ad Centre

Posts

Rotary en français · 5 December 2019 ·
Published by Hootsuite · 191 · 5 December 2019 ·
L'impact des membres du Rotary - 47 millions d'heures de bénévolat par an, et ça continue... Découvrez le nouveau rapport novateur de l'Université Johns Hopkins (en anglais uniquement)
<https://on.rotary.org/34TourS>
#InternationalVolunteerDay

19% response rate, 22 hours response time
Respond faster to turn on the badge.

34K followers

14,356 post reach this week

966 video views this week

Rotary Afrique
@RotaryAfrique · Organisation

Home About Photos Events More

Create Post

Photo/Video Get Messages Feeling/Activity

Create Live Event Job

Rotary Afrique
Published by Hootsuite · 27 August at 16:15 ·
La paix est des pierres angulaires de la mission humanitaire du Rotary.

Free Facebook Business tools

ENSEMBLE, NOUS ÉRADICQUONS LA POLIO

Rotary PLACE À L'ACTION

Rotary International
@RotaryFR

Edit profile

du Rotary International

ary

rotary.org/fr/

1K Followers

Tweets & replies

Instagram

Search

rotaryinternational · Message ·

1,059 posts 220k followers 1,941 following

Rotary International
Rotary unites more than a million great minds around a shared purpose. Share your #PeopleOfAction story and we'll repost our favorites!
on.rotary.org/instagram
Followed by lizzylamby, nadescounterwegs, anjastokke +5 more

Magazine Fan Fridays Young Lea... Rotaract Aloha Rotary WIW Colori... RotaryResp...

POSTS IGTV TAGGED

GUIDE PRATIQUE POUR PAGES DE CLUB SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



CHOOSING THE RIGHT PLATFORM:

FACEBOOK

DEMOGRAPHICS

- 2 billion users
- Mostly ages 18-54
- Reaches over 50% of all internet users worldwide and 79% in the U.S.

TOP CONTENT TYPES

- Videos
- Photos
- News
- Events

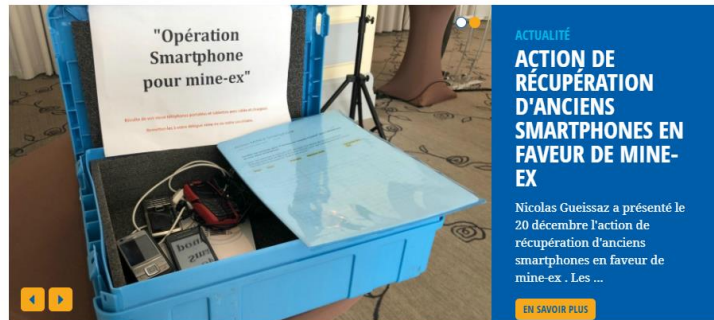
BEST FOR

- Building relationships
- Communicating with prospective members and the local community
- Reaching members who are already using social media
- Establishing a presence on the most popular and widely used social networks

CHALLENGE

- Limited reach without paid advertising (you'll learn more about paid advertising later in this presentation)





BIENVENUE AU ROTARY CLUB LAUSANNE BIENVENUE SUR NOTRE SITE

Comme dans d'autres domaines de nos vies, nos habitudes rotariennes sont chamboulées depuis le 13 mars 2020. Après l'interruption forcée de nos réunions hebdomadaires, elles ont pu reprendre à mi-juin. Votre comité et le

DISTRICT 1990 - MESSAGE

BIENVENUE SUR LE SITE DU DISTRICT 1990

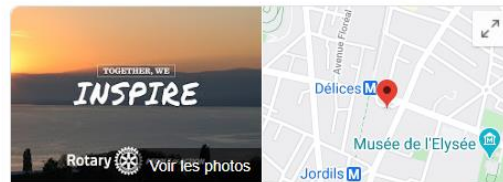


Au nom des rotarien-ne-s de nos 77 clubs, nous vous souhaitons la bienvenue sur le site du District 1990. Les membres du ...

N'oubliez pas de soigner votre site internet de club, qui est votre carte de visite en ligne. Pensez également à créer une page Google Business.



tres Outils



Rotary Club Lausanne International

Site Web Itinéraire Enregistrer

Association caritative à Lausanne

Adresse : Avenue d'Ouchy 40, 1006 Lausanne

Horaires : **Fermé** · Ouvre à 12:00 ▾

Rendez-vous : rotary1990.ch

 Les horaires ou les services proposés peuvent varier

[Suggérer une modification](#)

Ajouter les informations manquantes

[Ajouter un numéro de téléphone](#)

Questions et réponses

[Afficher toutes les questions \(1\)](#)

Poser une question

 Envoyer sur votre téléphone

Envoyer

Lorsque vous avez des événements ou projets à venir, pensez à inclure les médias traditionnels dans votre plan de communication.



MEDIA

Big-spending union le
like force inve

SOCIAL MEDIA CALENDAR 2020



DATE		EVENT	FACEBOOK 	FACEBOOK 	TWITTER 	TWITTER 
Mon	7-Oct	World Habitat Day	Semaine Reconnect / https://rotaryblogfr.wordpress.com/2019/05/13/grandir-avec-le-rotary/		Polio photo Instagram	Semaine Reconnect
Tue	8-Oct		Semaine Reconnect / https://www.rotary.org/fr/our-programs	The quote graphic of Rotarian Tayyabc	The quote graphic of Rotarian Tayyabc	Semaine Reconnect
Wed	9-Oct		Semaine Reconnect / https://www.rotary.org/fr/our-programs/new-generations-service-exchange		portfolio va	
Thu	10-Oct	World Mental Health Day	Semaine Reconnect / https://www.rotary.org/fr/our-programs/youth-exchanges	Train Zurich blog + Portfolio/ action WPD de club - share	Semain Reconn	
Fri	11-Oct	International Day of the Girl	https://rotaryblogfr.wordpress.com/2019/06/01/quelque-chose-de-plus-grand-que-soi/	Semaine Reconnect/Video from Tom (cf email)	action WPD de club - share	Semaine Reconnect
Sat	12-Oct		- Primary link: https://www.endpolio.org/fr/le-plus-de-polioplus - Shortened link: endpol.io/plusfr	Rotaract	Rotaract	Semaine Reconnect
Sun	13-Oct	International Day for Disaster Reduction	ShelterBox	Semaine Reconnect	ShelterBox	Semaine Reconnect
Mon	14-Oct		Polio		polio	
Tue	15-Oct	International Day of Rural Women	Social video Isabeli?	Partager une action	Social video Isabeli??	Partager une action
Wed	16-Oct	World Food Day	Photo livre sur la Fondation?		Photo livre sur la Fondation?	Ukraine cf email ricardo

Créer un plan rédactionnel pour les réseaux vous permet de rester régulier et de planifier votre contenu.

**QUELS CANAUX UTILISER
POUR MON CLUB?**



COMMENT ?

RESPECTEZ-VOUS L'UNIFORMITE
DE NOTRE MARQUE ?



Rotary
District 7777



Rotary
Zone 35



PARLONS ROTARY CHARTRE GRAPHIQUE À L'USAGE DES ROTARIENS



547418-0719



LA CHARTRE GRAPHIQUE EN UN COUP D'ŒIL

Vue d'ensemble

Ce document présente les éléments fondamentaux tels que logos, palette de couleurs, typographie, icônes et styles infographiques ainsi que des conseils pour les photos (style et sujets) et des idées d'articles promotionnels. Ces éléments ont été conçus de manière à former un tout harmonieux sans sacrifier la flexibilité. Ensemble, ils incarnent clairement notre leadership, notre résolution et notre compassion. Pour plus de détails, consultez la charte graphique sur www.rotary.org.

Quel format utiliser ?

Impression	eps	spot ou CMYK
Écrans	eps	spot ou CMYK
Sérigraphie	eps	spot ou CMYK
Word (impression)	png	RGB
PowerPoint	png	RGB
Numérique : Web/e-mail Tablette/Portable	png	RGB

Logos

Bloc-marque



RotaryMIS-R_PMS-C.eps

Sceau d'excellence



RotaryMOE-R_PMS-C.eps

Communication



Multipage (recto/verso)



Blocs-marques pour les clubs, districts, zones, partenaires et actions



Club [de] [bleu]



District 1239



Zone 33



Club d'Evanston



Day et Service



RotaryMIS-R_Azure-PMS-C.eps



RotaryMOE-R_Azure-PMS-C.eps



RotaryMIS-R_Black.eps



RotaryMOE-R_Black.eps

Insigne



L'insigne du Rotary, reconnu dans le monde entier, reste inchangé.

Couleurs



Typographie

Options payantes

Principale

FRUTIGER BLACK CONDENSED
HAUT DE CASSE POUR LES TITRES

Frutiger pour les intertitres, la navigation secondaire et les infographies

Secondaire

Sentinel pour le corps de texte, les intertitres et les légendes

Options gratuites — lorsque Frutiger et Sentinel sont indisponibles ou trop coûteux

Principale

OPEN SANS CONDENSED
OPEN SANS
ARIAL NARROW
POUR LES TITRES

Arial pour les intertitres, la navigation secondaire, etc.

Secondaire

Georgia pour le corps de texte, les intertitres, etc.

Photos

Rotariens passant à l'action



Rotariens échangeant des idées



Métaphore



CONTENU ?

QUEL CONTENU VA INTERESSER
VOS AUDIENCES ?

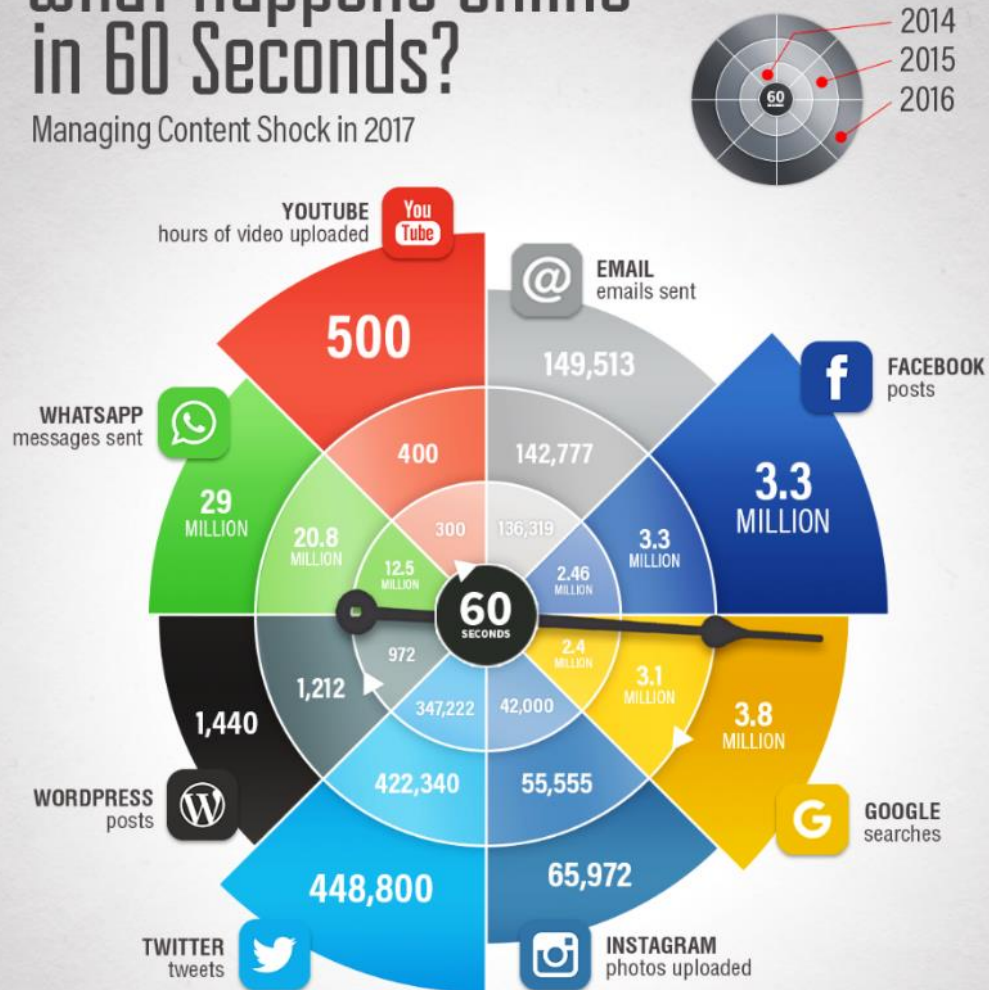




NOTRE NIVEAU D'ATTENTION
SERAIT PLUS BAS QUE CELUI D'UN
POISSON ROUGE MOYEN

What Happens Online in 60 Seconds?

Managing Content Shock in 2017

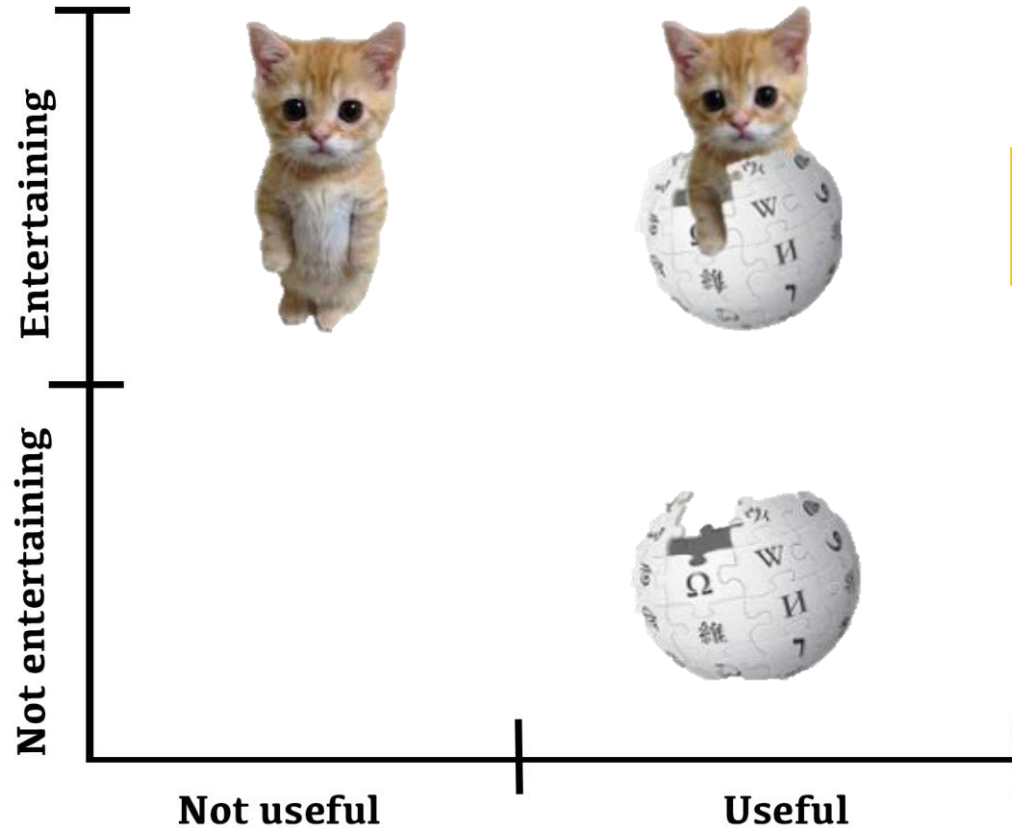


Source:

<http://tmrgroup.co.uk/sales/gone-60-seconds-happening-just-one-minute-online/>

**QU'EST-CE QUI FAIT
DU BON CONTENU?**

Great content meets two criteria ...



**LE CONTENU QUE VOUS POSTEZ
APPORTE-T-IL UNE VALEUR
AJOUTEE A VOTRE AUDIENCE?**



Rotary Afrique

Published by Kim Wids [?] · 22 October at 14:00 ·

Les Rotariens de 35 clubs à travers le Ghana travaillent en partenariat avec l'USAID, et des agences nationales et locales du gouvernement ghanéen dans le cadre d'un programme de 4 millions de dollars pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène en faveur de 75 000 personnes.



OCT
24

World Polio Day Online Global Update

Public · Hosted by Rotary International and End Polio Now

★ Interested

✓ Going

➦ Share

...

🕒 Thursday, 24 October 2019 from 19:00-19:30 CDT

📍 World Polio Day

💬 Hosted by Rotary International

Message host

PLACE A L'ACTION.



PROBLEME

ROTARY

ACTION

IMPACT

QUELLE IMAGE REPRESENTE AU MIEUX VOTRE PROJET ?



Test Rotary EA

Just now · 🌐

Nous avons fait un super projet

PHOTO D'UN CHECK



Rotary en français

Published by Hootsuite [?] · 6d · 🌐

La forte vulnérabilité des personnes âgées face à la crise de la Covid-19 bouleverse la société. Les Rotariens interviennent auprès des établissements d'hébergement pour personnes âgées avec la volonté d'aider aussi bien le grand âge que le personnel qui lui est dévoué. Toute l'histoire dans le RotaryMag



Rotary en français

26 September 2019 · 🌐

« Lorsque nous avons entrepris notre projet de création de la bibliothèque du leadership, nous avons à cœur les paroles de Margaret Fuller, journaliste américaine du XIXe siècle et défenseur des droits des femmes : « Aujourd'hui un lecteur, demain un leader ».

Découvrez comment le Rotary club de Rose-Belle (Ile Maurice) a créé la bibliothèque du leadership, une action en faveur des jeunes, de l'alphabétisation, et de l'éducation.

#peopleofaction #Rotary... See more





**Lorsque vous prenez de nouvelles photos,
visez les objectifs suivants :**

- Style rédactionnel ou de reportage
- Portraits naturels
- Des expressions réelles, naturelles, sincères et attachantes
- Des moments privilégiés de camaraderie, d'amitié, de chaleur et de fête
- Mouvement et élan
- Contexte naturel et réel
- Emotions



PEOPLE OF ACTION

Get everything you need from Rotary's latest public image campaign.

[LEARN MORE](#)

TELL ROTARY'S STORY
VOICE AND VISUAL
IDENTITY GUIDELINES



GUIDELINES

Apply our messaging and visual guidelines to your communications to tell Rotary's story in a consistent and engaging way.

[LEARN MORE](#)

LOGOS

Download high-resolution logos and Rotary graphics.

[LEARN MORE](#)

MATERIALS

Use our customizable materials to promote your club, projects, and programs.

[LEARN MORE](#)

ADS

Download online, print, outdoor, and radio ads to promote Rotary in your community.

[LEARN MORE](#)

IMAGES & VIDEO

Select images or videos that capture Rotary's essence and reflect our work and our members.

[LEARN MORE](#)

N'OUBLIONS PAS LA POLIO !

La Journée mondiale contre la polio est le 24 octobre et nous invitons tous les clubs — Rotary et Rotaract — à afficher leur soutien à cette occasion en l'enregistrant sur

<https://on.rotary.org/3ysZSgK>.

 **Rotary en français** 
Published by Kim Widlicki · 26 August at 15:33 · 

La Journée mondiale contre la polio est le 24 octobre et nous invitons tous les clubs — Rotary et Rotaract — à afficher leur soutien à cette occasion en l'enregistrant sur <https://on.rotary.org/3mAX7HO>
Qu'attendez-vous ? #EndPolio



ENDPOLIO.ORG
Promote Your Event
With your help, we can end polio for good.

Rotary 

Affichez le soutien de votre club

Aidez-nous à célébrer la Journée mondiale contre la polio

Montrons au monde combien des plus de 35 000 clubs Rotary, Rotaract et Interact passent à l'action pour #EndPolio.

À propos de vous

Prénom *

Nom *

E-mail *

Langue préférée *

Français

Sélectionnez votre langue préférée, même si l'événement est organisé dans une autre langue

MERCI !

Kim Widlicki

