Assemblée de formation – District 9220

Atelier Effectif

Manoj Vaghjee

Rotary

Comment mesure-t' on la puissance d'une organisation?

Envergure mondiale

1,2 M Rotariens

200 000 Rotaractiens

350 000 Interactiens

200 pays

Secrétaire Général et CEO (John Hewco)

Head Office : Evanston, Etats Unis

Managers

6 bureaux régionaux

800 employés

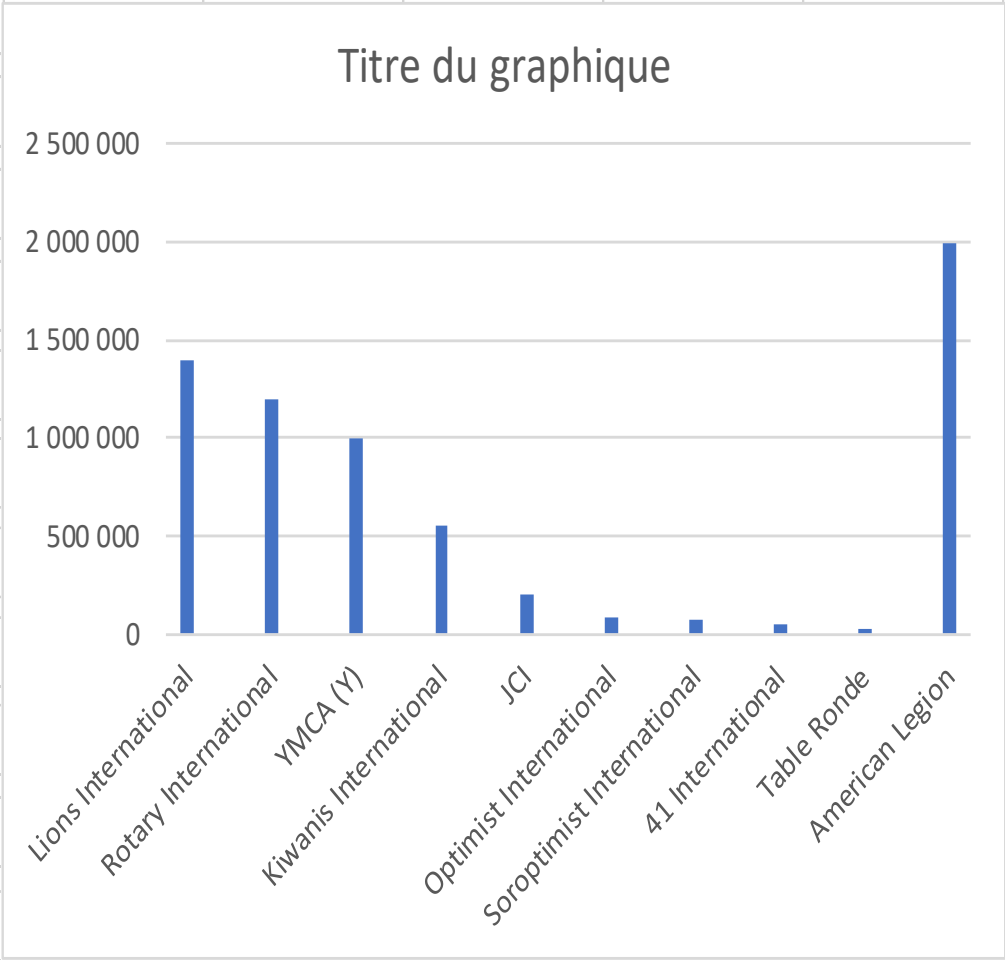
A première vue

Le Rotary semble une organisation

d'envergure considérable

La place du Rotary dans le monde des clubs services

Clubs Service	Membres	Pays
Lions International	1 400 000	200+
Rotary International	**1 200 000**	**200+**
YMCA (Y)	1 000 000	200
Kiwanis International	550 000	80
JCI	200 000	124
Optimist International	80 000	20
Soroptimist International	72 000	121
41 International	50 000	28+
Table Ronde	30 000	65
American Legion	2 000 000	6



A défaut d'être la plus grande

le Rotary reste **la plus ancienne**

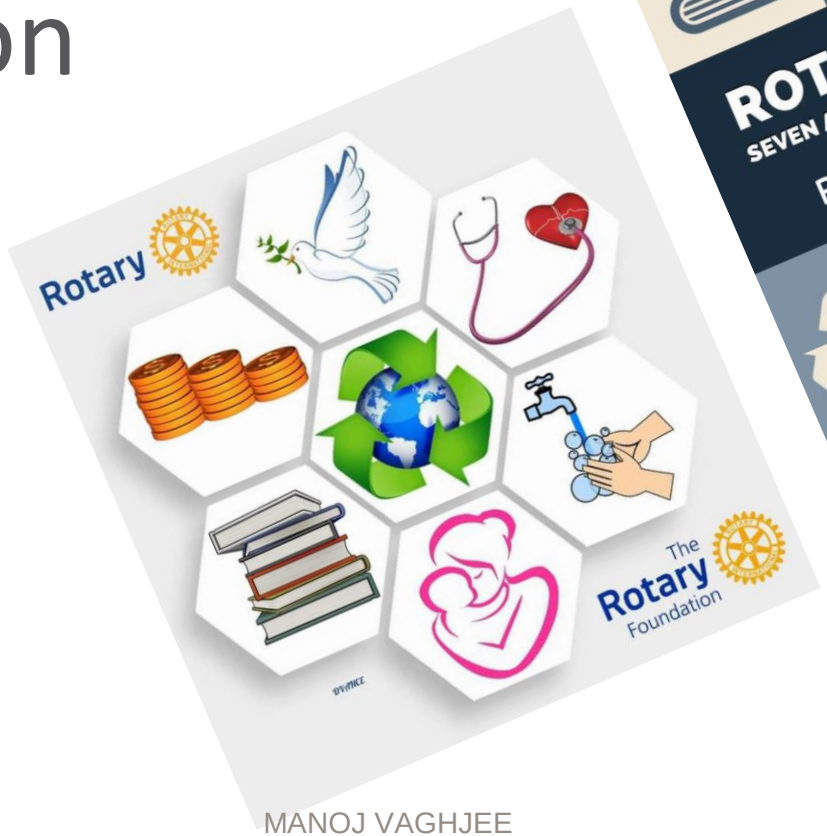
MANOJ VAGHJEE

Quel que soit l'indicateur de mesure…..

Cela dépendra
des hommes et des femmes
qui la constituent
et
leur intérêt à s'y allier

La cause que défend cette organisation

Du SENS



MANOJ VAGHJEE

“la plus importante raison d'échecs dans les entreprises provient d'une réflexion insuffisante de la raison d'être de l'entreprise, de sa **mission**”.

Peter Drucker

Sa raison d'être, sa mission

Nous nous mettons au service des autres,

et nous faisons la promotion

de l'**intégrité**,

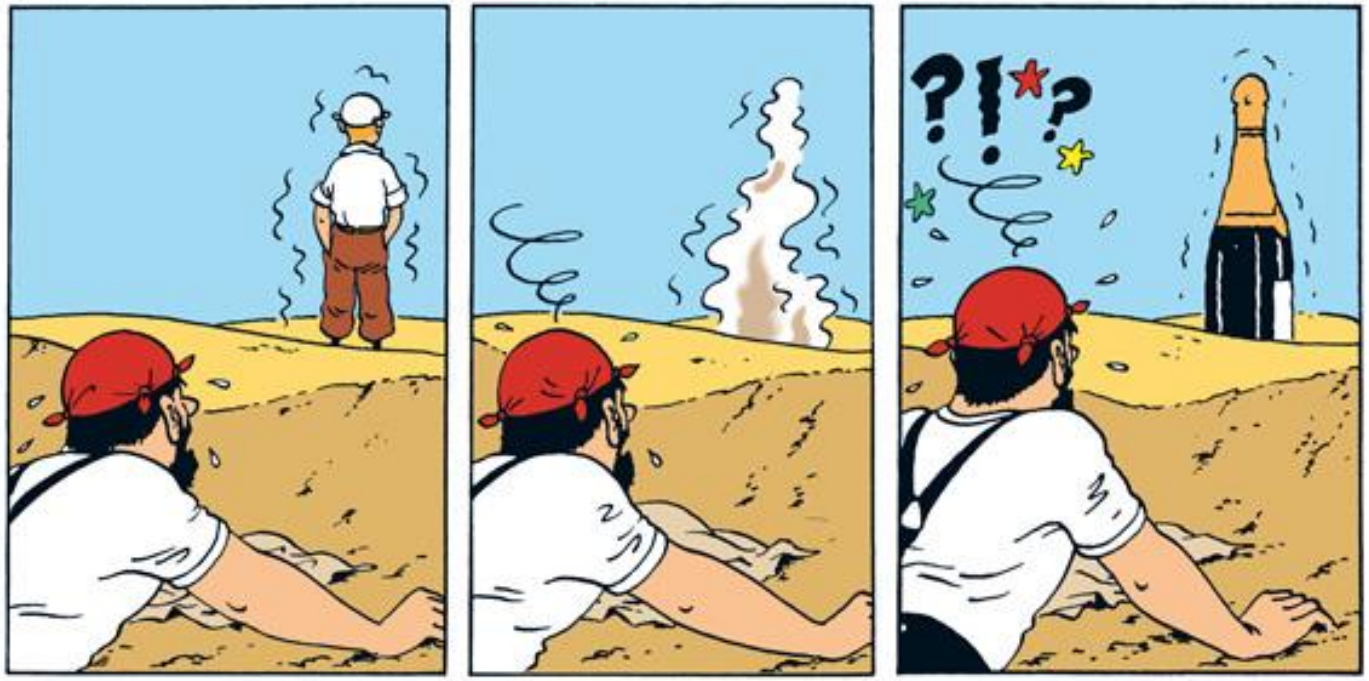
de la **compréhension mutuelle**,

de la **bonne volonté**

et de **la paix**

au travers de notre réseau de professionnels et de leaders.

Avoir une vision claire



Sa Vision

Ensemble,

nous voyons un monde

où les gens se rassemblent

et passent à l'action

pour apporter un changement durable – dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.

Les fondamentaux de la puissance

Pierre Verluise

MANOJ VAGHJEE

Comment susciter l’envie ou le désir?

Comment susciter l'envie ou le désir?

Dans le contexte de notre organisation,
et *a fortiori*,
nos clubs!

Un club efficace et convivial

Un club efficace et convivial

- Des Réunions de club qui sont tellement intéressant que…..

Un club efficace et convivial

- Des Réunions du *Board* qui vous font découvrir les talents de vos camarades….

Un club efficace et convivial

- Des réunions de commissions tournantes chez les membres…..

- Des actions intenses, impliquant un maximum de membres du club…

Le désir au Rotary?

Continuer à faire le bien

Rester pertinent

Prospérer

Deux éléments importants

Recrutement

et

Rétention

des effectifs

Il n’y a pas de problème de recrutement au Rotary

MANOJ VAGHJEE

Plus de 150 000
nouveaux membres
recrutés
en une année

La rétention ???

On en perd aussi vite que l’on recrute!

44%
seulement des membres entrants
envisagent
de rester au Rotary

Un Rotarien sur trois part
dans les deux premières années
ou après 5 ans

RAISONS DES DÉPARTS

Trop cher/ Trop de temps	Environnement du club	Attentes non satisfaites
30 %	23 %	19 %

43 % **NE** recommanderaient **PAS** leur club

35 % **NE** recommanderaient **PAS** le Rotary

DIFFICULTÉS AU NIVEAU DES CLUBS

43% **RECRUTER DES NOUVEAUX MEMBRES**

26% **REPONDRE AUX DIFFERENTS BESOINS DES MEMBRES**

60 pour cent des prospects ne sont jamais contactés par les dirigeants du district auquel ils ont été assignés

L’attractivité du Rotary

Juillet 2018 – 1,20 M

Juillet 2019 – 1,19 M

Juillet 2020 – 1,18 M

Avril 2021 - 1,196,561

30 avril 2021

District 9220

76 Clubs

1658 membres

1630 au 1er Juillet 2020

1708 au 1er Juillet 2019

Des questions régulières…..

Devons nous encore recruter?

Y a-t-il encore de la place au sein de nos clubs ou de notre district?

Ne sommes nous pas à saturation?

Ne devrions nous pas consolider nos clubs plutôt?

Des questions régulières…..

Que représente le Rotary au sein de nos communautés?

Quel est le taux de « pénétration » du Rotary?

ZONE 22

District	Pays	Population	Rotariens	Pourcentage de la population
2451	Egypt	104 000 000	3 064	0,003%
9010	*Multi pays*	97 700 000	1 916	0,002%
9101	*Multi pays*	114 060 000	2 077	0,002%
9102	*Multi pays*	76 400 000	2 838	0,004%
Multi district	Nigeria	*206 000 000*	12992	0,006%
9150	*Multi pays*	181 920 000	*1713*	0,001%
9210	*Multi pays*	84 000 000	1431	0,002%
9211	*Multi pays*	104 000 000	5544	0,005%
9212	*Multi pays*	182 500 000	3530	0,002%
9220	*Multi pays*	32 421 000	1658	0,005%
Multi district Southern Africa	*Multi pays*	130 900 000	3637	0,003%
Total Zone 22		1 313 901 000	40 400	0,003%
World	**200+**	**7 000 000 000**	**1 200 000**	0,017%

Rotary

Taux de « pénétration » du Rotary

	Pays	Population	Rotariens	Pourcentage de la population
District 9220	*Multi pays*	32 421 000	1658	0,005%
Total Zone 22	52	1 313 901 000	40 400	0,003%
Le monde	200+	7 000 000 000	1 200 000	0,017%

Le Rotary dans notre district est présent 3 fois moins que la moyenne internationale

Que faisons nous?

Quel est votre objectif pour l'effectif?

Le Net + 1 n'est certainement pas la réponse attendue

Quel est votre stratégie pour y arriver?

Avons-nous, au moins, évalué la santé de notre club?

Quelle est la proposition de valeur à l'intention des prospects?

Comment on accueille les nouveaux?

Quel est le plan de formation pour les nouveaux?

Comment implique-t-on les nouveaux?

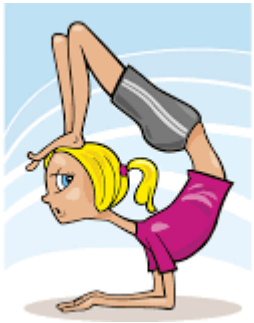
Quelles sont les attentes des membres du club?

L’expérience des membres actuels dans le monde

Pour attirer et fidéliser!!!!.

Diversité

Flexibilité

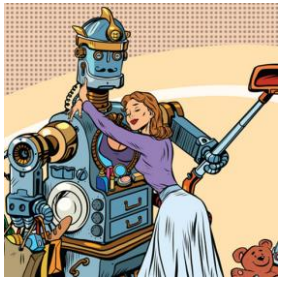


Ouverture

Transparence

Innovation

S’adapte à ses membres



Réponse du Rotary

Flexibilité!

Modèle des clubs

Catégories de membres

Rotaract

Passport

E-Club

Le club que vous voulez…

Satellite

Cause

Corporate

Réponses du Rotary

Club Traditionnel

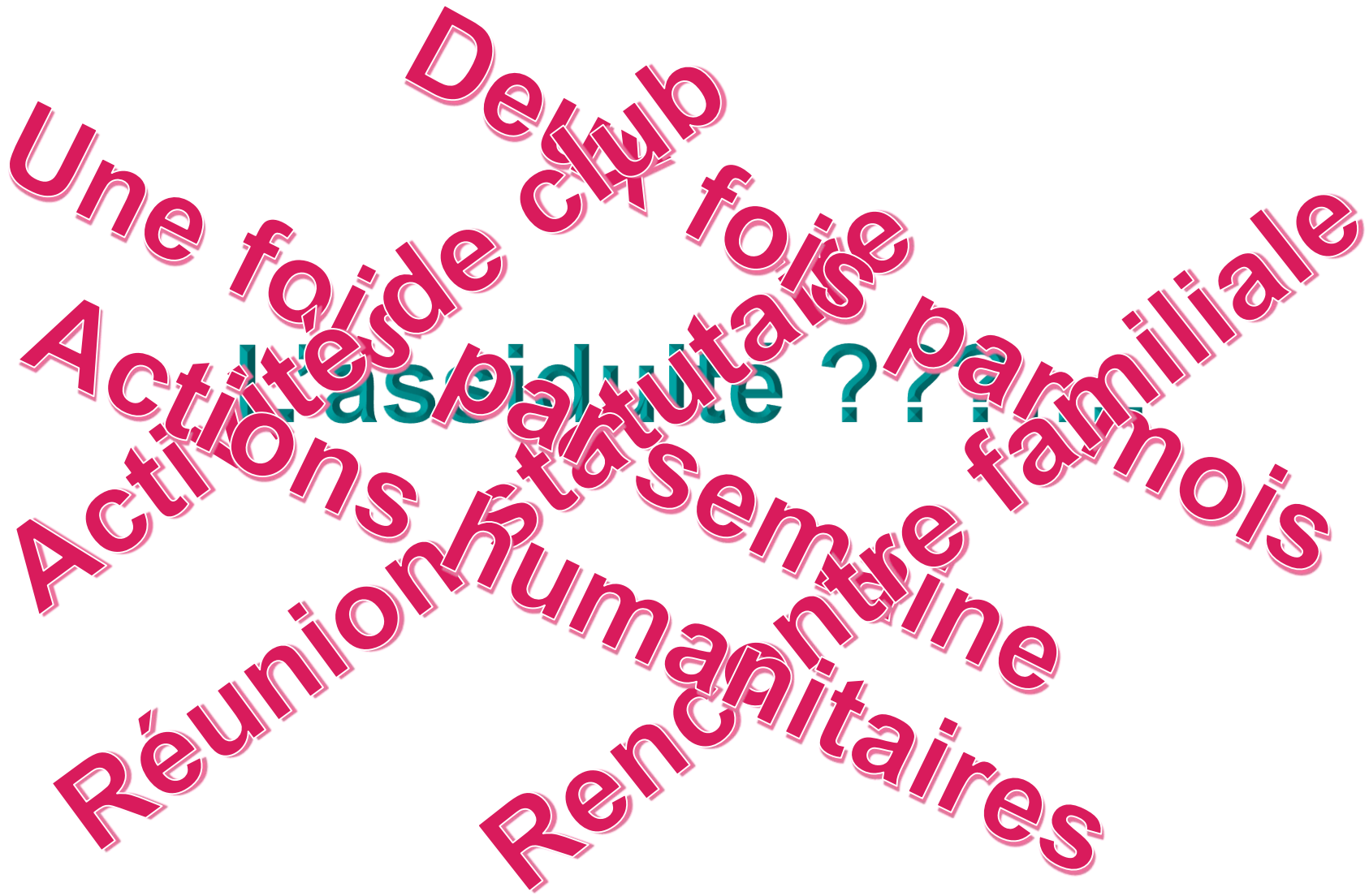
Club Satellite

Club Corporate

Club Passeport

E-club

Club Rotaract



MANOJ VAGHJEE

Types de membres

- Membres actifs (payant)

- Membres d'honneur
  (non payant et renouvelables chaque année)

Catégories de membres

- *« Traditionnels »*
- Corporate
- Famille
- Associés
- Juniors
- ……

Catégories de membres – Avant de prendre une décision….

- Pourquoi une nouvelle catégorie?
- Avantages et inconvénients?
- Quels critères d'éligibilité?
- Quelle cotisation?
- Quel sera la durée de l'adhésion?
- Est-ce en ligne avec le district?

Le statu quo n’est plus de mise

QUESTIONS/ REMARQUES

Contact :
Manoj Vaghjee
manoj.vaghjee@gmail.com
Tel. 52597510

IT'S ALL ABOUT ATTITUDE.
-SARA CASM

Un club efficace et convivial

- Des moments de camaraderie hors actions/Board/Commissions

- Des sorties familiales

Les célébrations

Les fêtes culturelles

Les sorties

Cultiver le désir

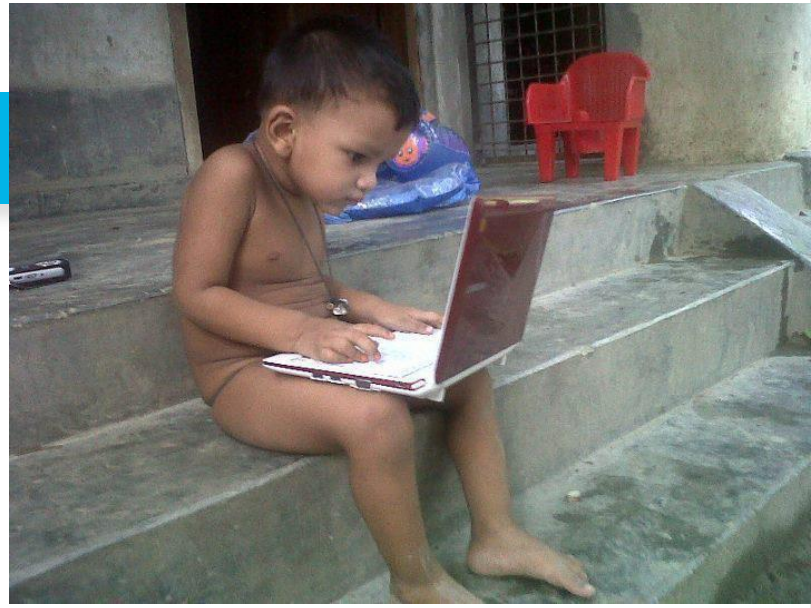
Rotary

Un club qui recrute

- Chaque membre aurait au moins deux invités/prospects dans l'année

- Plusieurs nouveaux Rotariens recrutés dans l'année

Un Rotaract issu de chaque club



- Plus de jeunes pour dynamiser les actions Rotariennes

- Ne pas oublier que le Rotaract est un vivier pour le Rotary

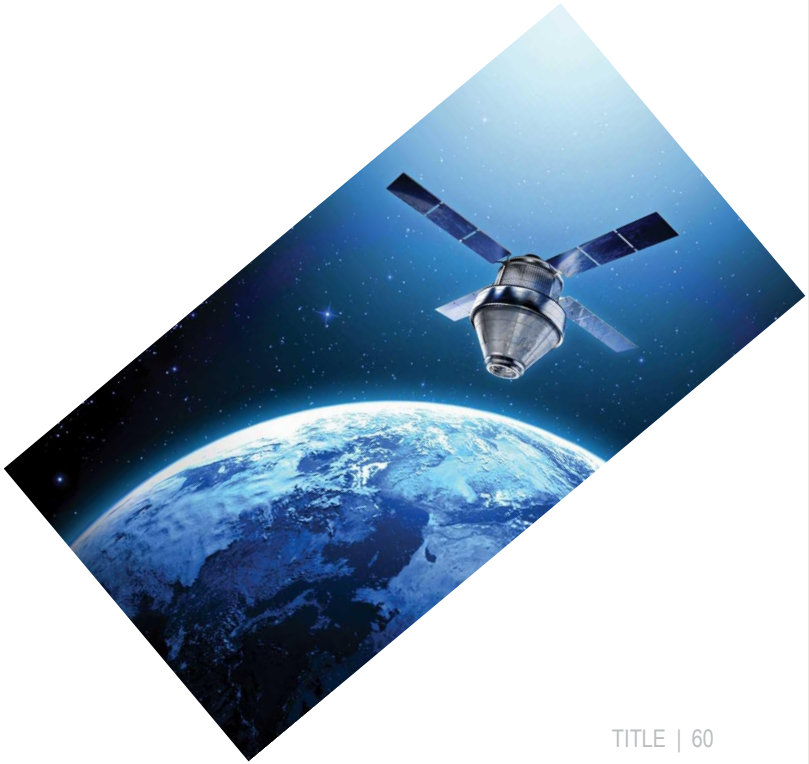
Les clubs Satellite sont une étape préliminaire avant de devenir un Rotary club totalement indépendant.

Flexibilité des clubs – Que disent les membres des clubs Satellite?

Nous avons progressivement consolidé notre effectif

Nous nous amusons, tout simplement, et cela contribue vraiment à recruter et à fidéliser les membres

Nous sommes jeunes et diversifiés mais surtout, nous sommes motivés par le service bénévole.

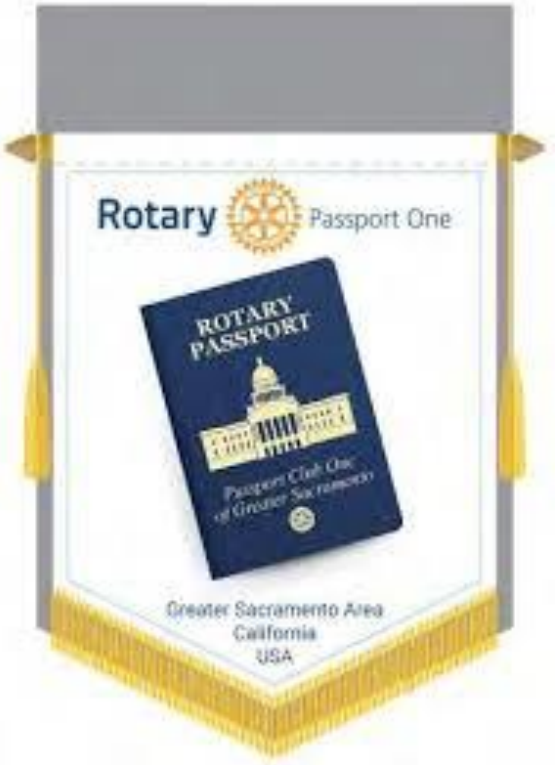


Les clubs Passeport tirent leur nom de l'idée que les membres détiennent un passeport pour visiter autant d'autres clubs du monde que possible.

Premier club Passeport

Le club de Grand Sacramento Passport One

Fondé en 2015



Flexibilité des clubs – Les clubs Passeport

Flexibilité – Moins de réunions statutaires et plus d'actions avec d'autres clubs, d'autres organisations, la communauté…

Coûts bas – moins de réunions avec repas

Inclusion – Les membres qui emménagent, qui voyagent fréquemment ou qui ont des contraintes de temps….

Clubs dont les membres (ou la majorité d'entre eux) travaillent pour le même employeur.

Flexibilité des clubs – Clubs basés sur une cause

Club dont les membres sont passionnés par une cause particulière

et

concentrent leurs efforts dans ce domaine.

CORPORATE
GOLF CLUBS

Flexibilité des clubs – Clubs des anciens (Alumni)

Club dont les membres
(ou la majorité d'entre eux)
sont d'anciens participants aux programmes du Rotary ou de la Fondation.

Rotary

Rotary Club traditionnel

E-clubs

Rotaract Clubs

REVES

REVES

- Des clubs à 35 membres
- Au moins une action menée avec les fonds de la Fondation Rotary
- 75% de présence au club, actions, soirées…..

MERCI

Contact :
Manoj Vaghjee
manoj.vaghjee@gmail.com
Tel. 52597510

Rotary

☐ Introduction au Rotary :

Assurez-vous que les premiers contacts, le processus d'orientation et le mentorat sont positifs, utiles et établissent les bonnes attentes.

☐ Implication au Rotary :

Proposez des possibilités d'actions locales ou internationales ainsi que des opportunités de développement professionnel en répondant aux attentes et en améliorant la participation des membres.

☐ Climat du club :

Créez un environnement accueillant qui embrasse la diversité, la transparence, l'ouverture, l'innovation, la flexibilité et la capacité d'adaptation

☐ Expérience d'ensemble du membre :

De bons leaders doivent évaluer leur club, explorer les avantages et les inconvénients à être membre, et mettre en œuvre les changements nécessaires et voulus par leurs membres.

☐ Moyens d'étendre notre portée :

Créer de nouveaux médias au Rotary et surmonter les obstacles en offrant de nouvelles opportunités aux jeunes, aux Anciens, aux invités, aux bénévoles et aux partenaires.

- Cultiver l’idéal de service: servir d’abord

Politique

- Inviter et non recruter…..
  - Ceux qui ont déjà la culture de service

- Fidéliser les membres
  - Donner du sens
  - Ajouter de la valeur
    - Programmes et
    - avantages liés au Rotary

- Progresser….
  - Objectifs mesurables
  - Résultats mesurés

- Reconnaitre….
  - L’effort
  - Le succès

35 945 CLUBS

+55 depuis le 1er juillet

1 208 611 Rotariens

+19 145 depuis le 1er juillet

23 % de femmes

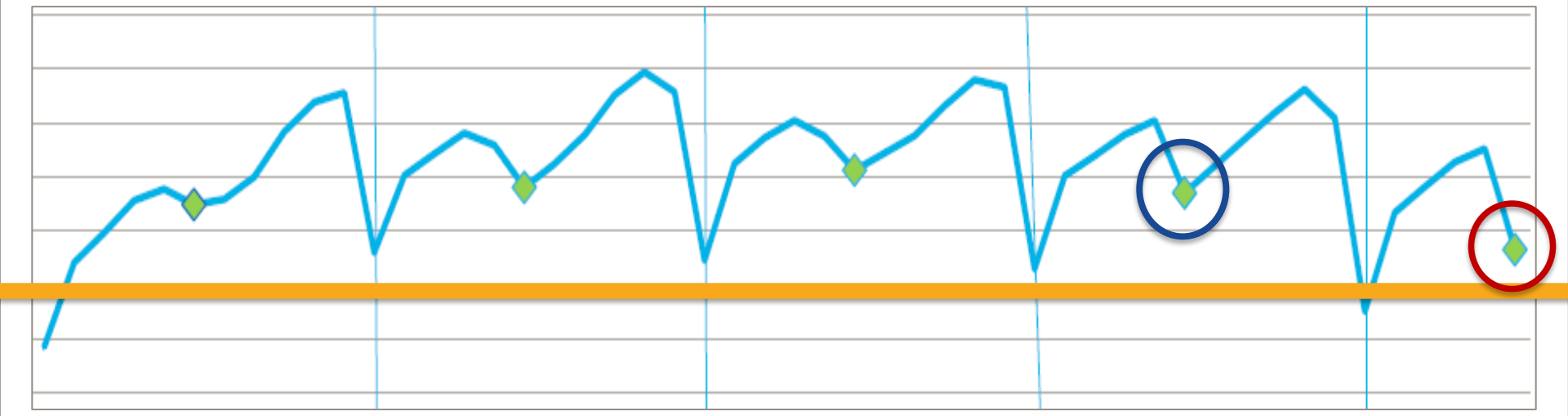
6 % de moins de 40 ans

Au 1er janvier 2020

Rotary

TENDANCES ANNUELLES : FACTURATION DE JUILLET ET JANVIER

2014/2015 2015/2016 2016/2017 2017/2018 2018/2019



JUILLET JUILLET JUILLET JUILLET JUILLET

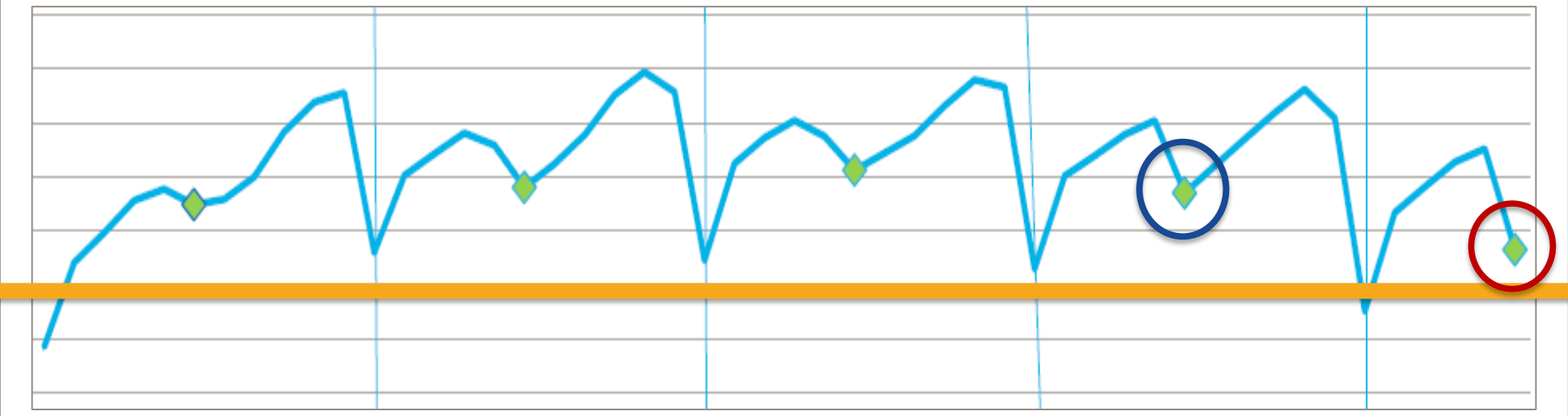
-10 528 MEMBRES

À partir du 1er janvier 2018

Rotary

TENDANCES ANNUELLES : FACTURATION DE JUILLET ET JANVIER

2014/2015 2015/2016 2016/2017 2017/2018 2018/2019



JUILLET JUILLET JUILLET JUILLET JUILLET

+19 145 MEMBRES

Au 1er Janvier 2020

Depuis le 1er Juillet 2019

Rotary

GAINS ET PERTES D'EFFECTIF EN 2018/2019

158 000 MEMBRES

164 500 MEMBRES

52 % sont membres depuis moins de trois ans

Rotary

Un club efficace et convivial

- Des Réunions de club qui donnent envie
  - Deux réunions par mois avec des invités
  - Un réunion tous les deux mois consacré à la formation Rotarienne
  - Un réunion tous les deux mois consacré aux actions plannifiées du club
  - Cinq réunions par an consacrés à l'action professionnelle
  - Cinq réunions par an consacrés à l'action Jeune Génération
  - 4 réunions pour les impondérables…….

Rotary

Sa raison d’être, sa mission

Certains employés d'une entreprise

(privée, publique ou à but non lucratif)

afin d'impliquer cette dernière dans les activités du Rotary.

Rotary

Membres corporate - avantages

Attirer des membres qui ne seraient pas intéressés autrement

Développer des partenariats

Augmenter la capacité et les ressources à disposition du club

Membres corporate – Questions fréquentes

Qui peut être un membre Corporate?

Combien de suppléants possible?

Combien est la cotisation?

Qui est enregistré comme membre au club?

Qui a le droit de vote?

Et si le membre quitte sa société?

Seulement 27 % des Rotary clubs

parrainent des clubs Rotaract

ENQUÊTE — EXPÉRIENCE DES MEMBRES

Membres actuels

2017/2018 et 2018/2019

L’expérience des membres actuels dans le monde en 2017/2018 et en 2018/2019

Depuis 2011/2012,

Actions locales et Camaraderie

Que disent les membres actuels?

Une plateforme pour

Croissance et développement personnel

Amitiés de qualité

Développement du leadership

Possibilité de rendre à la société

L’expérience des membres actuels dans le monde en 2017/2018 et en 2018/2019

Le Rotary est important car il permet d'identifier les besoins des communautés et d’agir.

Les jeunes professionnels veulent passer de l’impacte locale à l’impacte mondiale

Rotary

Les membres potentiels veulent avoir un

impact international

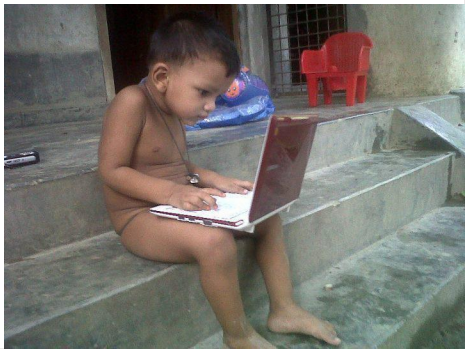
et

favoriser leur carrière

via

du développement professionnel

et du networking



Rotary

L’expérience des membres actuels dans le monde en 2017/2018 et en 2018/2019

Premier contact
Orientation
Mentorat
sont
essentiels pour
l’**attractivité** du Rotary,
établissant
les bonnes attentes
et
favorisant la loyauté
parmi les membres.