

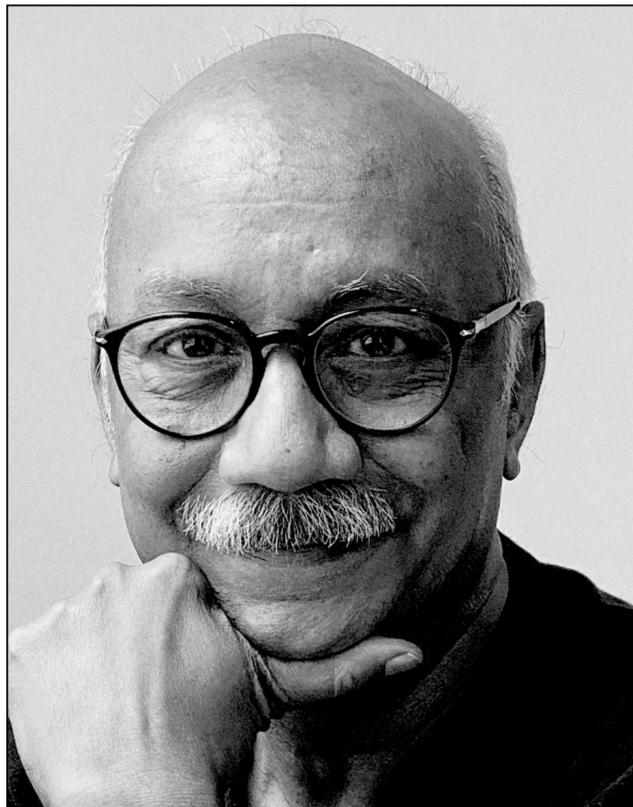
# L'IMAGE DU ROTARY PARLONS-EN

VINO SOOKLOLL [vbs@intnet.mu](mailto:vbs@intnet.mu)

ARPIC Z22 - R26, OD Image Publique D9220,  
Conseiller Comité Communication du RI.

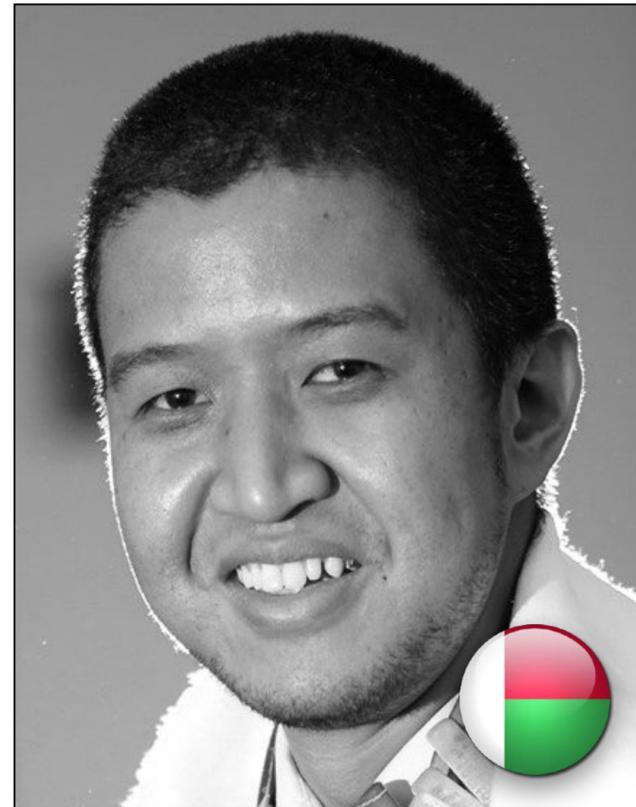


# Faisons connaissance avec l'équipe image publique du District 9220 - 2021/22



**VINO SOOKLOLL**

ARPIC ZONE 22  
OD IMAGE PUBLIQUE D9220  
CONSEILLER C.COMMUNICATION RI



**MICHAEL ANTHONY CKL**

OD IMAGE PUBLIQUE - D9220  
**MADAGASCAR**



**NURVEEN RATTY**

OD IMAGE PUBLIQUE - D9220  
**MAURICE**



**CHRISTOPHE PAN**

OD IMAGE PUBLIQUE - D9220  
**REUNION**

# Pourquoi **L'IMAGE PUBLIQUE?**



# Pourquoi L'IMAGE PUBLIQUE?



## Les Clubs traditionnels

- KIWANIS
- ROTARY INTERNATIONAL
- LIONS
- CIVITAN INTERNATIONAL
- ROUND TABLE
- OPTIMISTS
- SOROPTIMISTS
- UNITED WAY
- ETC

Ils sont grands, globaux, mais ils ont une image vieillissante et ils attirent de moins en moins la nouvelle génération.

# Pourquoi L'IMAGE PUBLIQUE?



## la concurrence fait rage

De nouvelle organisation est créé chaque jour

- GET SHIFT DONE
- COLOR OF CHANGE
- TILTIFY
- PROJECT RETURN
- PILLARS FUND
- THE KIND FOUNDATION
- GIVEDIRECTLY
- NEW STORY
- GIVING WHAT WE CAN

Ils sont jeunes, flexible, dynamiques et surtout innovants.  
Ils existent principalement en ligne.  
Et communique tout le temps avec la jeune générations.

Pourquoi

## L'IMAGE PUBLIQUE?



## le Rotary ne se laisse pas faire

Le Rotary International c'est donné tous les moyens pour mieux s'adapter et se réinventer.

- Une nouvelle vision
- Un nouveau plan stratégique
- De nouveau type de clubs
- De nouveau type de réunion
- Une nouvelle identité visuelle
- Un site web plus interactif
- Un learning Center constamment réactualisé
- Un Brand Center avec les outils indispensables et faciles à utiliser

**Une image jeune, dynamique et en phase avec son temps.**

Comment peut-on aider à mieux dynamiser le Rotary et en même temps apporter du punch à son club?

C'est en mettant en avant  
des actions majeures,  
percutantes, durables  
et... **le faire-savoir.**

COMMENT?

**1**

**L'IDENTITÉ VISUELLE**

**2**

**LA COMMUNICATION**

**3**

**LA CAMPAGNE  
"PLACE A L'ACTION"**



# L'IDENTITÉ VISUELLE

Les trois éléments principaux à respecter pour être en conformité avec la charte graphique

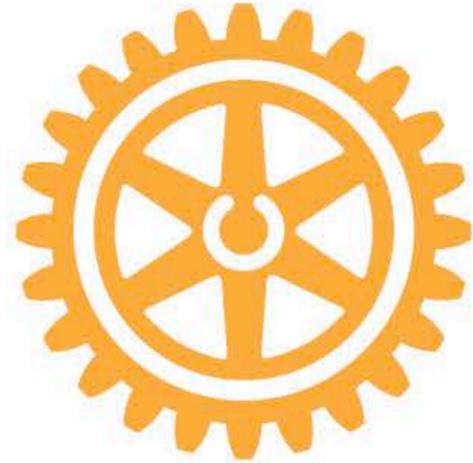
- Les logos
- Les couleurs
- Les typographies

L'objectif c'est d'avoir une consistance dans les visuels du club, du district et **partout à travers le monde.**

---

Bloc-marque simplifié

**1** Rotary



Note:

1. Le bloc-marque simplifié est utilisé quand elle est de petite taille et doit impérativement être accompagné du nom Rotary.
2. Quand la roue est utilisée seule elle doit inclure les mots "Rotary International."
3. Les deux logos peuvent être utilisés.

---

Bloc-marque

**2** Rotary



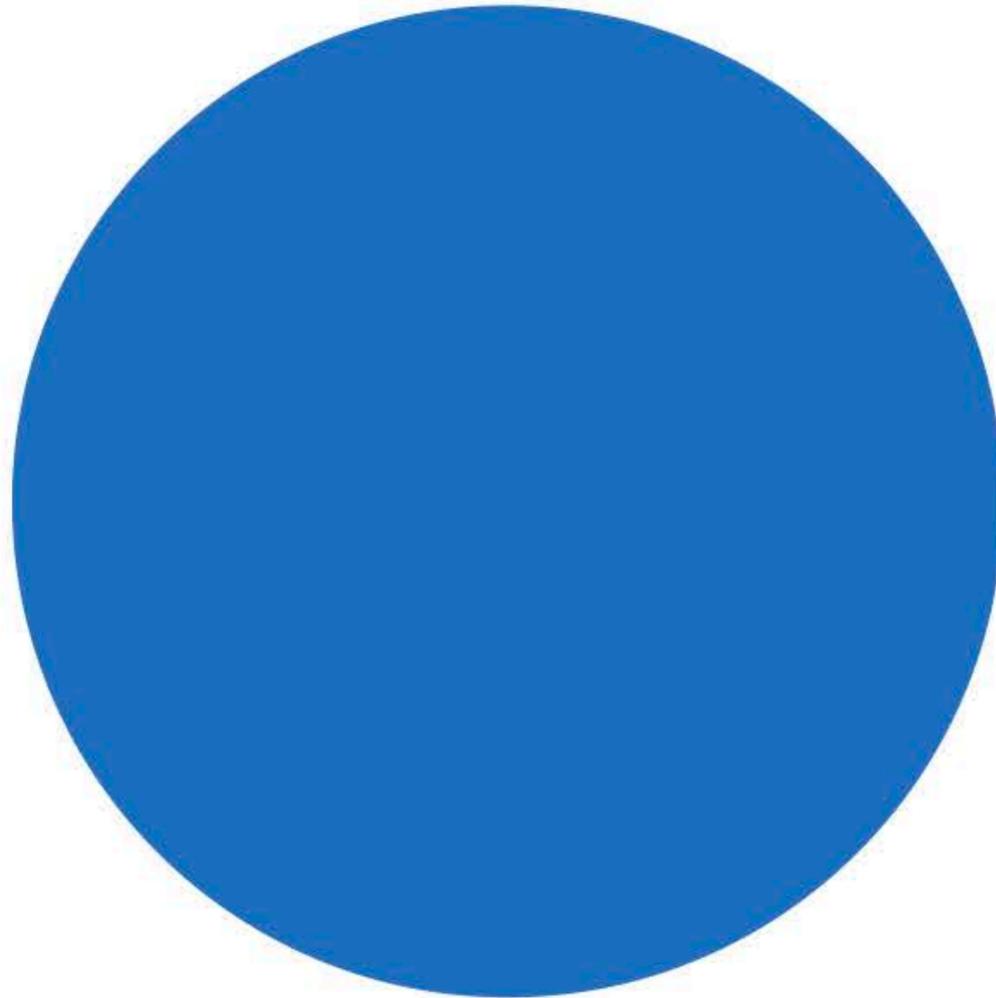
**3**

---

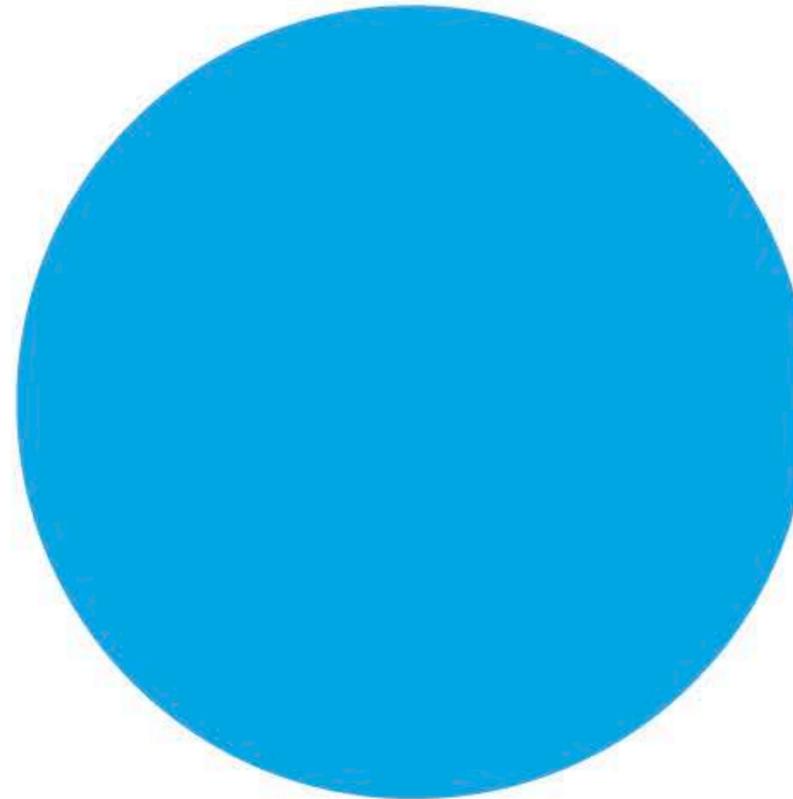
## Couleurs institutionnelles

---

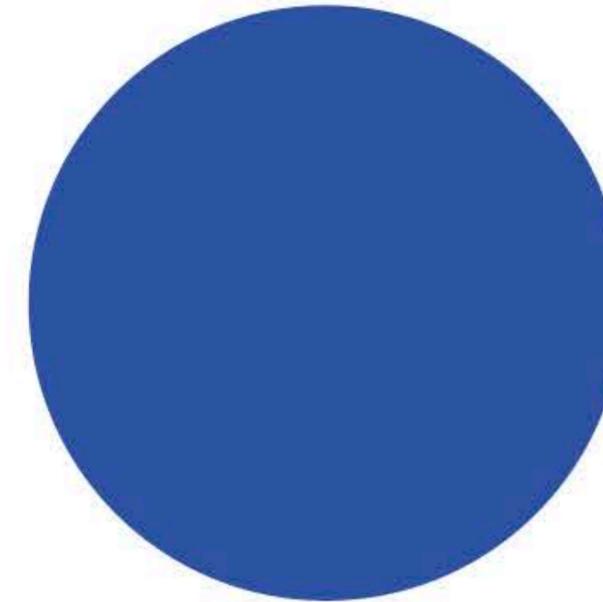
Rotary Azure



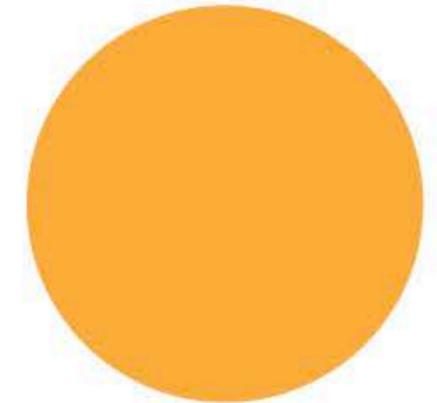
Rotary Sky Blue



Rotary Royal Blue



Rotary Gold



Note:

**Couleurs primaire**

Les quatre couleurs conformes

# Typographie

## Polices payantes et gratuites

Utilisez la typographie du Rotary – les polices de caractères – pour que nos messages restent harmonisés et reconnaissables. Faites reconnaître votre club et le Rotary en utilisant les polices de caractères listées ici.

### Option payante – polices à acheter

**Police institutionnelle\*** – Utilisez la typographie condensée en majuscule pour les titres et la navigation principale. Utilisez le style secondaire pour le corps de texte, les intertitres, les infographies, les légendes ou les éléments d'identification.

## FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

47 Light Condensed  
57 Condensed  
67 Bold Condensed  
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

45 Light  
46 Light Italic  
55 Roman  
56 Italic  
65 Bold  
66 Bold Italic  
75 Black  
76 Black Italic  
95 Ultra Black

**Police secondaire\*** – corps de texte, intertitres, légendes ou éléments d'identification.

## Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light  
Light Italic  
Book  
Book Italic  
Medium  
Medium Italic  
Semibold  
Semibold Italic  
Bold  
Bold Italic  
Black  
Black Italic

### Option gratuite – lorsque Frutiger et Sentinel ne sont pas disponibles ou sont trop chers

**Principale** – applications numériques

## OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Condensed Light  
Condensed Light Italic  
Condensed Bold

## OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Light  
Regular  
Italic  
Bold

**Principale** – for applications Microsoft Office ou lorsque Open Sans Condensed n'est pas disponible. À utiliser comme Frutiger pour les titres, la navigation secondaire, etc.

## ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular  
Italic  
Bold  
Bold Italic

## ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Italic  
Bold  
Bold Italic

**Secondaire** – applications numériques et Microsoft Office, ou lorsque Sentinel n'est pas disponible. À utiliser comme Sentinel pour le corps de texte, les intertitres, etc.

## Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu  
vwxyz1234567890

Regular  
Italic  
Bold  
Bold Italic

\*Pour des informations sur l'achat de police contactez [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).

Note:

Les trois typos gratuites et résidentes dans la plupart des ordinateurs.

# L'IDENTITÉ VISUELLE

Assurez-vous que les outils de communication de votre Club est en conformité avec la charte graphique du Rotary International.

Note: une nouvelle charte graphique dédiée aux Clubs Rotary, Rotaract et Interact est en développement actuellement.

Date de conformité avec la nouvelle Identité visuelle pour les club 30 juin 2022.

**En attendant, tous les clubs doivent adopter "les" logos, couleurs et typographies avec rigueur.**

# L'IDENTITÉ VISUELLE

Les outils de communication



La nouvelle charte couvrira tous les outils de communication en incluant un espace pour l'identité de votre Club.

- **Fanion**
- **Bannière**
- **Carte d'invitation**
- **Carte de souhait, anniversaire de club, etc**
- **Presentation PowerPoint**
- **Reseaux Sociaux**
- **Site Web**
- **Etc**

# L'IDENTITÉ VISUELLE

Faire un inventaire et une mise à jour



Le logo, les couleurs, et les typographies conformes

- Fanion
- Étendards (Roll-up banners)
- Enseigne de lieux de rencontre
- Drapeaux
- T-shirts/casquettes/gilets (etc)
- Signatures email/Cartes de visite
- Site Web
- Réseaux Sociaux
- Bulletin
- Autres

# L'IDENTITÉ VISUELLE

Comment faire?



C'est facile de créer le logo de son club en ligne. Il suffit d'aller sur **rotary.org** et le **Brand Center**.

# CRÉER UN LOGO DE CLUB

rotary.org/brandcenter



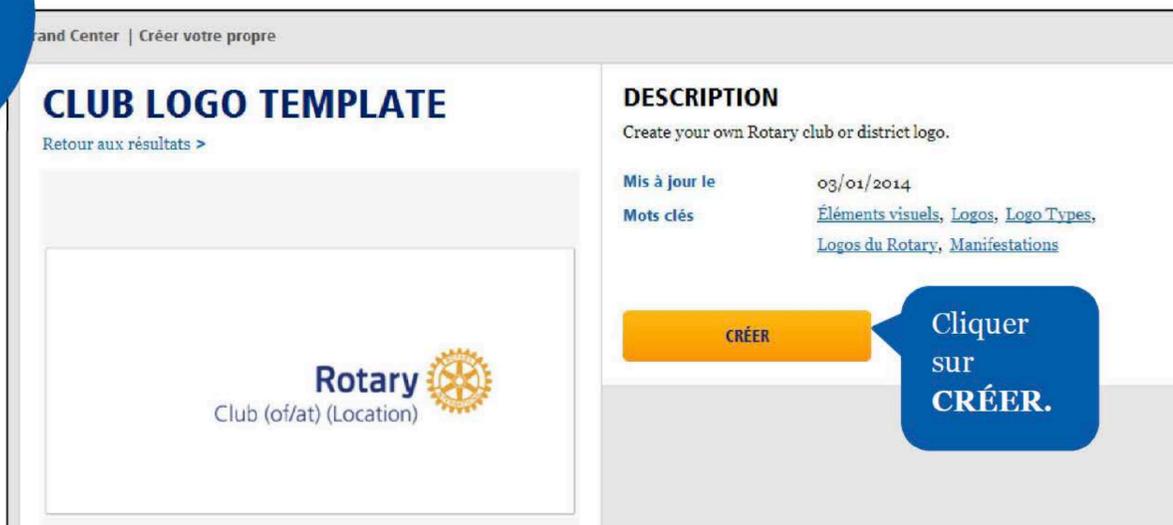
1

Sous LOGOS, cliquez sur MODÈLE DE LOGO DE CLUB.



Ceci est juste pour démontrer que c'est possible de faire le logo de son club en ligne directement dans le Brand Center

2



# L'IDENTITÉ VISUELLE

Les questions que vous vous posez



1. Si le logo n'est pas conforme dois-je attendre juin 2022 pour le changer?

Non. Il faut le changer dès maintenant.

2. Doit-on refaire tous les matériels quand on reçoit la nouvelle charte?

Oui et prévoyez un budget.

# QUESTIONS



Rotary 



END  
POLIO  
NOW



KOMPEDAN

Rotary 



ROTARY

**1**

**L'IDENTITÉ VISUELLE**

**2**

**LA COMMUNICATION**

**3**

**LA CAMPAGNE  
"PLACE A L'ACTION"**

# LA COMMUNICATION



## Le savoir-faire et le “faire savoir”

A travers des outils suivants:

- Le bulletin mensuel du Club
- Le Site Web
- La page Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube etc.
- Relations avec les médias

# LA COMMUNICATION

## Pourquoi?



Une bonne image du Rotary auprès du public vous aiderait à:

- **Rendre fiers vos membres** de former partie de votre club.
- Rendre votre club plus attractif pour les **membres potentiels**.
- Séduire les **Jeunes Professionnels**.
- Se faire connaître **des autorités, des partenaires et des sponsors**.
- Attirer **l'attention des médias** sur vos actions et levées de fonds.

# LA COMMUNICATION

Faire connaître  
votre club à  
travers le monde.



Prenez le contrôle de votre communication en créant votre propre média pour promouvoir vos activités et les valeurs du Rotary.

- **Restez en contact avec les membres actuels et passés.**
- **Rencontrez et échangez avec les Rotariens du monde entier.**
- **Recherchez la collaboration du public pour vos actions et levées de fonds.**
- **Promouvoir les actions de votre club.**
- **Invitez des membres potentiels à suivre les activités de votre club.**
- **Montez des campagnes de communication innovantes.**

## LA COMMUNICATION

Privilégiez la  
communication  
en ligne

**PRÉVOYEZ UN BUDGET POUR  
PROMOUVOIR VOS  
PLATEFORMES DIGITALES**



# QUESTIONS



Rotary 



END  
POLIO  
NOW



KOMPEDAN

Rotary 



ROTARY



**1**

**L'IDENTITÉ VISUELLE**

**2**

**LA COMMUNICATION**

**3**

**LA CAMPAGNE  
"PLACE À L'ACTION"**

# UTILISER LA CAMPAGNE "PLACE À L'ACTION"

Sans modération



Totalement personnalisable, cet outil est disponible en ligne.

- Remplacer les photos par celles de vos actions,
- Personnaliser le texte directement sur le site.
- Toute les ressources et instructions sont sur [Rotary.org](https://www.rotary.org).

**A évité absolument les selfies et les photos de groupe.**

Télécharger également sur le Brand Center:  
Pub Radio, Vidéo, Presse, Affichage etc



ENSEMBLE, NOUS

# RASSEMBLONS

Le Rotary rassemble des personnes du monde entier qui apportent des solutions pour atteindre un objectif : faire le bien. Nos membres rassemblent des communautés pour créer un changement durable. Rassembler pour améliorer la situation, c'est faire place à l'action. En savoir plus sur [Rotary.org/fr](https://Rotary.org/fr)

Rotary  PLACE À L'ACTION



ENSEMBLE, NOUS

# ŒUVRONS POUR LA PAIX

Bâtir un monde en paix commence dans nos propres quartiers. C'est pourquoi les Rotariens rassemblent des communautés pour apprendre de nos différences, découvrir de nouvelles perspectives et nouer des relations fortes. Promouvoir la paix en favorisant la compréhension mutuelle, c'est faire place à l'action.

En savoir plus sur [rotary.org/fr](https://rotary.org/fr).

Rotary  PLACE À L'ACTION



ENSEMBLE, NOUS

# APPRENONS

L'éducation est la clé de l'innovation et du progrès. C'est pourquoi les membres du Rotary encouragent l'apprentissage tout au long de la vie : échanger des idées et inspirer des générations de leaders. Nous apprenons ensemble pour explorer les possibilités car nous faisons place à l'action.

En savoir plus sur [rotary.org/fr](http://rotary.org/fr).



ENSEMBLE, NOUS

# SAUVONS DES VIES

Des communautés prospères commencent par des populations en bonne santé. C'est pourquoi les Rotary clubs organisent des dépistages, réalisent des campagnes de don du sang et procurent des ressources médicales à leurs communautés. Nous travaillons ensemble pour sauver des vies car nous faisons place à l'action.

En savoir plus sur [rotary.org/fr](http://rotary.org/fr).

Rotary  PLACE À L'ACTION



ENSEMBLE, NOUS

# LUTTONS CONTRE LA FAIM

La faim se cache dans toutes les communautés. C'est pourquoi les Rotary clubs financent des programmes d'approvisionnement en nourriture saine et trouvent des solutions durables. Nous luttons contre la faim pour renforcer les communautés car nous faisons place à l'action.

En savoir plus sur [rotary.org/fr](http://rotary.org/fr).

Rotary  PLACE À L'ACTION



ENSEMBLE, NOUS

# TRANSFORMONS

Le Rotary rassemble des personnes du monde entier qui apportent des solutions, qu'il s'agisse de proposer des formations professionnelles ou de soutenir des entrepreneurs locaux pour redynamiser le tissu économique local. Rassembler pour renforcer nos communautés, c'est faire place à l'action. [En savoir plus sur Rotary.org/fr](https://www.rotary.org/fr)

Rotary  PLACE À L'ACTION

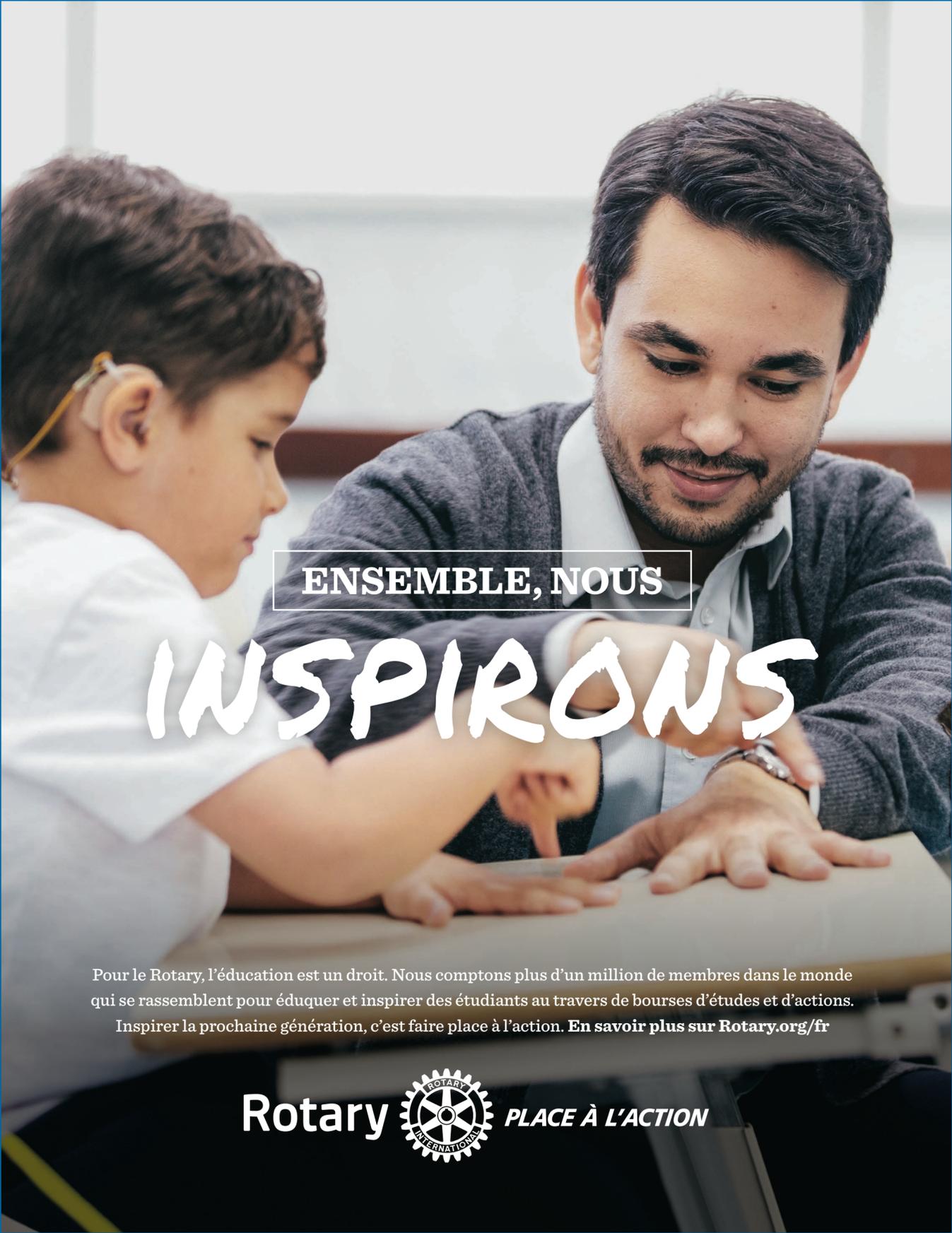


ENSEMBLE, NOUS

# ÉRADIQUONS LA POLIO

Pour le Rotary, des communautés en bonne santé sont des communautés fortes. C'est la raison pour laquelle nous avons travaillé sans relâche pour aider à vacciner 2,5 milliards d'enfants contre la poliomyélite. Permettre au monde d'éradiquer une maladie mortelle, c'est faire place à l'action. **En savoir plus sur [Rotary.org/fr](http://Rotary.org/fr)**

Rotary  PLACE À L'ACTION



ENSEMBLE, NOUS

# INSPIRONS

Pour le Rotary, l'éducation est un droit. Nous comptons plus d'un million de membres dans le monde qui se rassemblent pour éduquer et inspirer des étudiants au travers de bourses d'études et d'actions. Inspirer la prochaine génération, c'est faire place à l'action. **En savoir plus sur [Rotary.org/fr](https://Rotary.org/fr)**

Rotary  PLACE À L'ACTION

CONSTRUIRE SON  
MESSAGE PERSONNALISÉ  
EN QUELQUES CLICS.



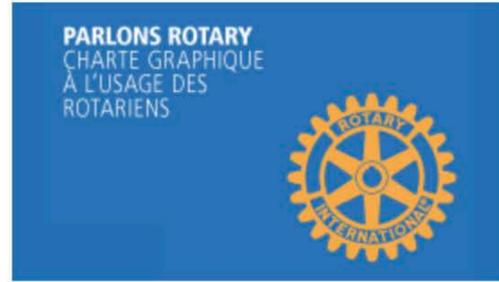
Décider ensemble. Échanger des idées. Passer à l'action.



### PLACE À L'ACTION

Obtenez toutes les ressources sur la dernière campagne image publique du Rotary.

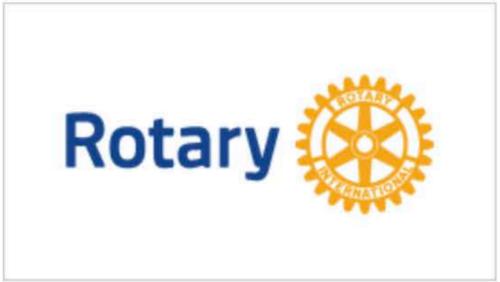
[EN SAVOIR PLUS](#)



### GUIDES PRATIQUES

Mieux cibler nos communications grâce à nos guides et notre charte graphique.

[EN SAVOIR PLUS](#)



### LOGOS

Télécharger logos et graphismes du Rotary haute résolution.

[EN SAVOIR PLUS](#)



### RESSOURCES

Utilisez nos modèles pour promouvoir votre club, vos actions et les programmes du Rotary pour les jeunes.

[EN SAVOIR PLUS](#)



### PUBLICITÉS

Téléchargez des publicités pour Internet, la presse, l'affichage et la radio pour promouvoir le Rotary dans votre ville.

[EN SAVOIR PLUS](#)



### PHOTOS & VIDÉOS

Sélectionnez celles qui reflètent l'essence du Rotary et votre travail comme celui de vos membres.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Notre Image

**OUTILS**  
Créer votre logo/brochure

Documentation

Publicités

Photos et vidéos

Brand Center | Publicités

## PUBLICITÉS



### EN LIGNE

Faites la promotion d'un Rotary faisant Place à l'action en utilisant nos publicités numériques.

**TÉLÉCHARGER**



### PRESSE ÉCRITE

Utilisez ces publicités pour montrer l'esprit rotarien et notre travail dans le monde entier.

**TÉLÉCHARGER**



### AFFICHAGE

Faites la promotion du Rotary dans votre région.

**TÉLÉCHARGER**

### RADIO

Utilisez nos annonces radio pour promouvoir le Rotary dans votre ville.

[Continuer >](#)

Brand Center | Créer votre logo/brochure

# PLACE À L'ACTION – PUBLICITÉ POUR LA PRESSE

[Retour aux résultats >](#)



## DESCRIPTION

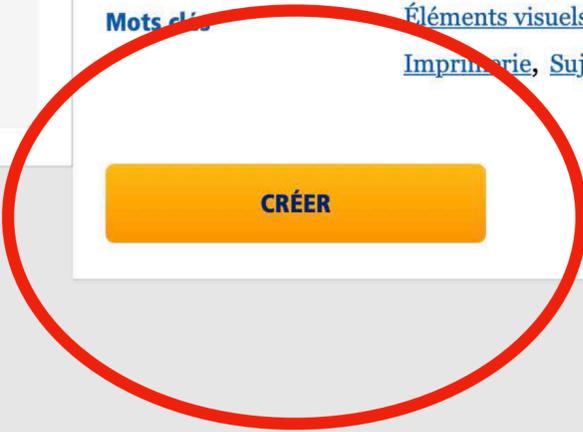
Utilisez ce modèle pour créer votre publicité Place à l'action pour la presse. Sélectionnez un verbe, puis téléchargez une photo ou choisissez l'une de celles fournies. Ajoutez ensuite votre texte et concluez par un appel à l'action.

Envoyez vos questions à [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org).

En cliquant sur CRÉER et en téléchargeant une photo et un texte, vous garantissez que vous en possédez les droits d'utilisation et que vous avez obtenu la permission de chaque adulte sur la photo ou des parents/tuteurs légaux de tous les mineurs d'utiliser leur image pour la publicité.

Mis à jour le 17/09/2019

Mots clés [Éléments visuels](#), [Publicités](#), [Types de pubs](#), [Imprimerie](#), [Sujets](#), [Place à l'action](#)





Language: English

Option: Inspire

Background: Preset Custom



Text: Rotary believes education is a right. Our more than one million members across the globe unite to educate and uplift students through scholarships and service. Inspiring the next generation—that's what people of action do. Learn

### Using this template

Use this template to create a People of Action print ad. Select an action verb, upload a photo or choose from the images provided, add your copy and end with a call to action.

Send questions to: [graphics@rotary.org](mailto:graphics@rotary.org)

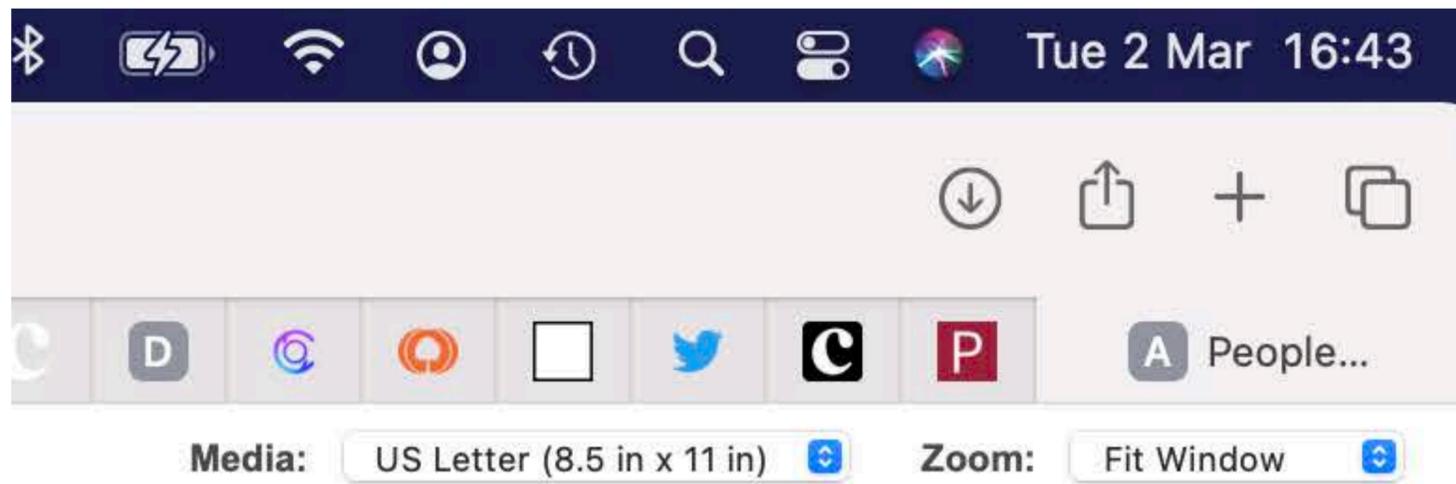
By using the CREATE button and uploading copy and photos to the ad, you warrant that you are the owner of or have a right to use the copy and photos and you have obtained permission from each adult and the parent or guardian of each minor in the photos to use their images in the ad.

### Using your own photos

Under the bar for the panel you're working on, choose the Custom tab, then click on the gray graphic in the IMAGE box to open the Image Library. Click + (the plus sign) in the lower left corner and Browse for images on your device. Choose one and Upload it. When your photo appears in the Image Library window, click on it. The photo will appear in the ad.

### Using the provided images

Under the bar for the panel you're working on, choose the Preset tab. Click on the photo in the IMAGE box to see a panel of image options, and choose one. The photo will appear in the ad.



Language: Français

Option: Inspire



Text: Pour le Rotary, l'éducation est un droit. Nous comptons plus d'un million de membres dans le monde qui se rassemblent pour éduquer et inspirer des étudiants au travers de bourses d'études et d'actions. Inspirer la prochaine

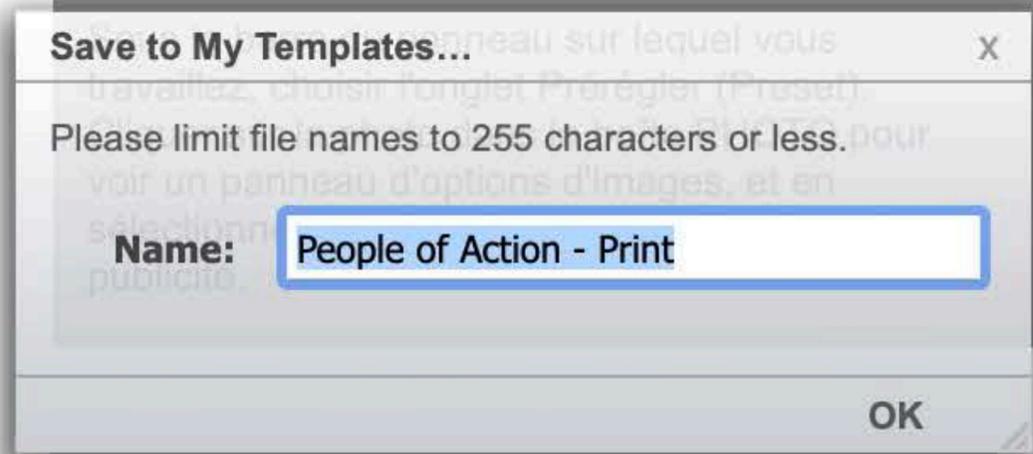
Choisissez votre thème

Cliquez pour choisir la photo

Insérez votre texte

la boîte PHOTO pour ouvrir la photothèque.  
Cliquez sur + (le symbole « plus ») dans le coin inférieur gauche, puis Rechercher (Browse) des images sur votre appareil. Choisir une image et la Télécharger (Upload). Cliquez sur votre photo lorsque celle-ci apparaît dans la fenêtre Photothèque (Image Library). La photo apparaîtra dans la publicité.

### Utiliser les images fournies



← cliquez pour sauvegarder le document



Brand Center | Créer votre logo/brochure

# PEOPLE OF ACTION - PRINT

[Retour aux résultats >](#)

Refresh your browser to continue  
Bitte Browser aktualisieren  
Para continuar, refresca el navegador  
Rafraîchir la page pour continuer  
Rinfresca il browser per continuare  
続けるにはページを更新(再読み込み)してください  
계속하려면 페이지를 새로고침하세요  
Atualize a página para continuar

**Mots clés** [Éléments visuels](#), [Imprimerie](#), [Place à l'action](#), [Publicités](#), [Sujets](#), [Types de pubs](#)

## DESCRIPTION

**Créé le** 02/03/2021  
**Modifié le** 02/03/2021  
**Expire dans** 29 jours

**TÉLÉCHARGER** PDF (pour documents imprimés de haute qualité).

**TÉLÉCHARGER** JPEG (pour documents word, PowerPoint et sites web)

**TÉLÉCHARGER** PNG outputs as transparent file

**MODIFIER LE DOCUMENT**

● Cliquez pour télécharger le document

# VOTRE BOUSSOLE



Pour tout savoir:

- [rotary.org](https://www.rotary.org)
- Learning Center
- Brand Center

➔ **Ne faites surtout pas confiance à Google.**

Encourager les membres à visiter régulièrement la page Facebook du District: **Rotary D9220**

**Le nouveau site Web sera mis en ligne bientôt**

# QUESTIONS



Rotary 



END  
POLIO  
NOW



KOMPEDAN



# CONCLUSION

Une bonne image du Rotary,  
feront de nous des moissonneurs  
plutôt que des chasseurs.



Rotary 

END  
POLIO  
NOW

# RESTONS CONNECTÉS SUR

Facebook: [Rotary D9220](#) et [Rotary.org](#)

CONTACT OFFICIER DE DISTRICT IMAGE PUBLIC

Madagascar - Michael Anthony CKL  
[tonitockl@gmail.com](mailto:tonitockl@gmail.com)

Maurice - Nurveen Ratty  
[nurveen@gmail.com](mailto:nurveen@gmail.com)

Reunion - Christophe Pan  
[Pan.christ70@gmail.com](mailto:Pan.christ70@gmail.com)



Rotary 

Rotary 

