

GLOBAL OUTLOOK

GUIDE DU ROTARIEN SUR LE PLAIDOYER POUR L'ÉRADICATION DE LA POLIO

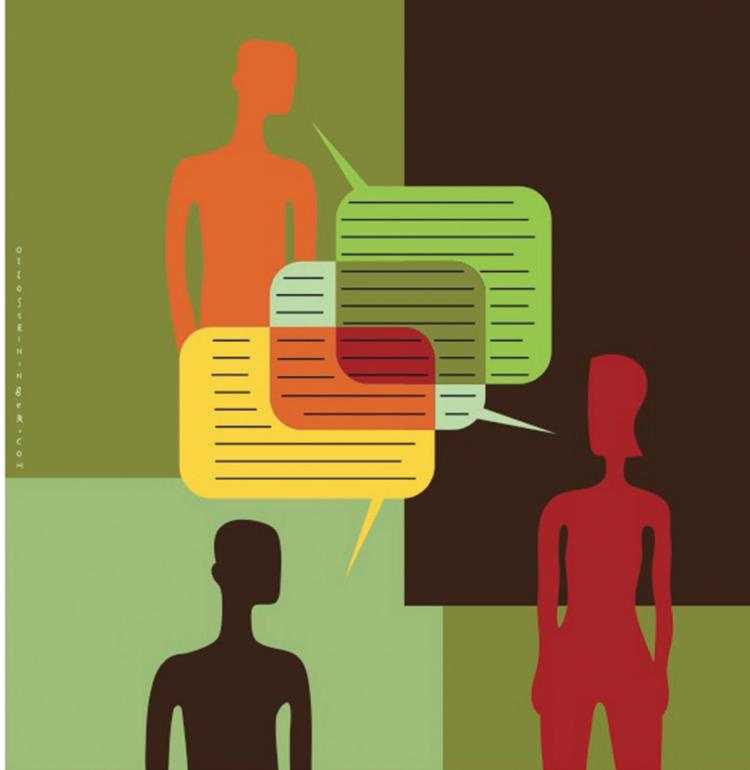


SE FAIRE ENTENDRE

La polio est éradiquée à 99 % et l'Inde n'est plus sur la liste des pays endémiques.

L Nous sommes plus près que jamais d'en finir pour toujours avec cette maladie invalidante, mais nous restons dans l'urgence. Nous n'avons pas les fonds pour finir le travail et c'est pourquoi nous avons besoin de vous et de votre réseau pour stopper la maladie. Plaidoyer n'est pas seulement l'apanage d'un petit groupe de dirigeants rotariens – chacun peut s'assurer que la polio reste une priorité de la communauté internationale. Écrivez à vos responsables politiques, faites passer le mot sur les réseaux sociaux, utilisez le lien endpolionow.org/fr dans votre signature d'e-mail ou organisez une collecte de fonds pour aider à combler le déficit de financement de 700 millions de dollars*. Retrouvez dans ce numéro des conseils pour vous faire entendre. Des ressources supplémentaires, comme des modèles de lettres et des supports médias, sont aussi disponibles sur endpolionow.org/fr. Ensemble, nous réussirons et nous laisserons en héritage un monde libéré de la polio.

ENTRETIEN AVEC **JUDITH DIMENT,** CONSEILLÈRE NATIONALE CHARGÉE DU PLAIDOYER POUR POLIOPLUS



En tant que conseillère nationale en Angleterre, Judith Diment a collecté des milliers de livres sterling, organisé des événements prestigieux et rallié les Rotariens de son district à la cause de l'éradication de la polio. Membre du Rotary club de Windsor St. George, elle dirige une société de conseil en relations publiques où elle met à profit son expérience du marketing, de la communication et de l'évènementiel. Lorsque Londres a accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques 2012, elle et une équipe multidistrict ont saisi l'occasion pour plaider pour la polio. Elle reste aujourd'hui déterminée à combler le besoin de financement en éduquant les responsables gouvernementaux et en martelant son message.

Comment avez-vous profité des Jeux Olympiques et Paralympiques à Londres ?

J'ai décidé d'organiser un événement pour sensibiliser le public à notre campagne et nous avons cherché quels paralympiens avaient été touchés par la polio. Grâce à la *British Pakistan Foundation*, je suis entrée en contact avec le comité paralympique pakistanais et j'ai fait en sorte que des athlètes soient présents durant notre événement. Nous avons profité de l'été pour organiser une *garden party* avec la présence de trois athlètes, un pakistanais, un nigérien et un haïtien, pour mettre en avant le problème que continue de poser la polio au Pakistan et dans d'autres pays.

Avez-vous essayé de faire coïncider vos efforts avec les Jeux Olympiques ?

Nous avons pensé à un événement durant les Jeux Olympiques, mais nous n'aurions été qu'un parmi des milliers. En organisant notre événement à l'ouverture des Jeux Paralympiques nous sommes sortis du lot.

Était-ce seulement une action de sensibilisation ?

Cela n'a pas commencé comme une collecte de fonds, mais après avoir parlé au comité paralympique pakistanais nous avons décidé d'essayer de soutenir financièrement les paralympiens disposant de peu de ressources. Lorsque j'ai appris qu'un athlète du Niger devait emprunter une chaise roulante pour participer à la compétition, je me suis dit que nous devons faire quelque chose. Nous avons donc organisé une vente aux enchères et collecté près de 4 500 £, dont les deux-tiers ont été versés aux équipes paralympiques et le reste à la polio.

Vous avez l'habitude des événements dans des lieux prestigieux, comme le dîner que vous avez organisé au château de Windsor. Comment y avez-vous eu accès ?

Juste une conversation qui a débouché sur une opportunité. J'assistais à une soirée avec le gouverneur du château de Windsor et son épouse. Elle m'a demandé si j'avais bientôt des vacances et je lui ai dit que je me rendais à la convention du Rotary à la Nouvelle-Orléans car Bill Gates y faisait un discours.

5

RAISONS D'ÉRADIQUER LA POLIO

(1)

ÇA SAUVE DES VIES

D'après les experts, contrôler la polio plutôt que de l'éradiquer placerait plus de 10 millions d'enfants de moins de 5 ans face au risque d'être paralysés par la maladie dans les 40 prochaines années.

(2)

C'EST POSSIBLE

Nous avons les outils et les moyens pour atteindre tous les enfants. Le nouveau vaccin bivalent cible les deux souches restantes de la polio en une seule dose.

(3)

C'EST UN BON INVESTISSEMENT

Une étude indépendante publiée dans la revue médicale *Vaccine* estime que les économies réalisées grâce à l'investissement de 9 milliards de dollars seront de 40 à 50 milliards sur les 20 prochaines années.

(4)

ÇA RENFORCE LE SYSTÈME

Nos efforts d'éradication de la polio ont permis la mise en place d'un réseau de surveillance de la maladie dans tous les pays qui peut être utilisé pour d'autres initiatives de santé comme la vaccination contre la rougeole ou la distribution de vermifuge et de moustiquaires.

(5)

ÇA CRÉE UN PRÉCÉDENT

Atteindre tous les enfants avec le vaccin contre la polio montre que nous pourrions réussir notre prochaine initiative majeure de santé.

J'ai alors parlé à son mari de l'éradication de la polio et du besoin de financement, et il m'a proposé de m'aider à organiser un évènement. Il m'a ensuite mise en contact avec le doyen de Windsor et nous avons organisé un dîner pour 70 personnes à la *St George's House*.

Comment cela s'est-il passé ?

J'ai planifié l'évènement avec l'administrateur du Rotary Allan Jagger qui a présenté les intervenants le soir du dîner, comme le président [2011-2012] du Rotary Kalyan Banerjee. Le correspondant médical de la BBC Fergus Walsh est également venu présenter le documentaire qu'il a tourné en Inde et au Nigeria sur la campagne d'éradication de la polio. Nous avons invité de nombreuses personnalités du monde des affaires ce qui nous a permis de collecter 35 000 £, puis 7 500 £ grâce à une contrepartie du gouvernement britannique.

Le dîner s'est déroulé juste après l'annonce du retrait de l'Inde de la liste des pays endémiques. Était-ce prévu pour attirer l'attention des médias ?

Juste une coïncidence en fait. Nous savions que la campagne d'éradication se déroulait particulièrement bien en Inde, mais il faut parfois un peu de chance.

Comment avez-vous incité les clubs de la région à promouvoir l'éradication de la polio et à collecter des fonds ?

Vous devez montrer l'exemple. Je suis également gouverneur et j'ai profité de la Journée mondiale contre la polio pour visiter chaque club du district. J'ai obtenu une subvention Relations publiques et produit 25 000 exemplaires d'un journal plaçant la polio à la une. J'ai demandé aux clubs de le distribuer et d'en profiter pour parler de la polio. Il a fallu 4 semaines pour tout distribuer mais l'impact fut intéressant avec un pic de visites du site web du district et encore plus de notre page Facebook.

Comment utilisez-vous les réseaux sociaux dans vos efforts de sensibilisation ?

Je ne suis pas de la génération qui a grandi avec les réseaux sociaux, donc je me suis rapprochée de professionnels qui m'ont dit que l'on obtenait de meilleurs résultats en se concentrant sur une cause plutôt qu'en alimentant seulement une discussion générale. J'ai donc un compte Twitter que je n'utilise que pour parler de la polio et c'est très efficace. Ceux que je suis et qui me suivent sont tous liés à ce sujet et cela permet de construire une communauté internationale. Facebook est aussi important, mais je ne l'utilise que dans mon rôle de gouverneur, rien de personnel.

Vous avez beaucoup de contacts. Que diriez-vous à un Rotarien qui souhaite collecter des fonds ou promouvoir l'éradication de la polio, mais qui n'a pas accès à un réseau important ?

Vous seriez surpris du nombre de personnes qui ont des bons contacts qu'elles n'utilisent pas. Contactez vos amis, votre famille ou vos relations professionnelles pour rencontrer la bonne personne plutôt que d'envoyer une lettre impersonnelle. Si vous n'êtes pas aguerri aux relations publiques ou à la communication, demandez à quelqu'un de vous relire. Vous pouvez également utiliser les ressources du Rotary ou en contacter le personnel. Je donne toujours des dépliants du Rotary sur la polio lors de mes événements. Les informations sont à jour et les gens repartent avec un document bien fait.

Avez-vous parfois des difficultés à demander des fonds ?

Je ne vais pas voir les gens en leur demandant 5 000 £ de but en blanc. Une bonne façon de procéder est d'organiser un événement payant pour sensibiliser au problème et d'informer les gens que leurs contributions bénéficient à la polio. Vous leur donnez donc quelque chose en retour. Il est aussi possible de les sensibiliser au programme et de leur dire que l'on a besoin d'eux pour réussir – que ce soit en faisant un don ou en nous mettant en contact avec quelqu'un qui peut le faire. L'autre argument au Rotary, c'est que nous avons nous-mêmes déjà donné 1 milliard de dollars pour l'éradication de la polio.

Comment vous assurez-vous de la réussite des rencontres avec les donateurs potentiels ?

Je fais des recherches. Collectez toutes les informations possibles, visitez leur site web, informez-vous sur leur organisation. N'allez pas à un rendez-vous non préparé. Votre discours doit être clair et professionnel. Je conseille toujours à mes clients qui s'adressent aux médias d'avoir 3 messages clés à faire passer. C'est pareil lorsqu'il s'agit de donateurs potentiels. Vos points sont : (1) je suis au Rotary, (2) la polio et les besoins, et (3) comment pouvez-vous nous aider. Tout est dans la préparation.

Quel serait l'impact si chaque Rotarien se servait de son réseau pour la polio ?

Je suis persuadée que les Rotariens sont les meilleurs ambassadeurs du Rotary et que nous devrions utiliser nos compétences dans ce but. PolioPlus est vraiment un programme important et nous y avons beaucoup travaillé. C'est le choix de chaque Rotarien de faire une contribution, mais nous devons être fiers de ce que nous avons réalisé et faire en sorte que l'éradication devienne une réalité. ■

COMMENT OBTENIR DES DONS

Robert Hall, coordinateur En finir avec la polio pour la zone 34 et membre du club américain de Dunwoody, a aidé sa zone à collecter près de 7 millions de dollars pour l'éradication de la polio depuis décembre 2007. « Je me contente de permettre aux gens de dépenser leur argent pour une cause qui les intéresse », affirme-t-il. Nouer des relations personnelles et aider les donateurs potentiels à se découvrir une passion lui semble essentiel et on peut résumer son approche en 3 étapes :

(1) Informer. Sensibiliser le donateur potentiel à la lutte contre la polio et expliquer son propre engagement. S'il est important de communiquer des faits et chiffres (nombre de cas, besoins financiers, etc.), Robert Hall affirme qu'il faut surtout savoir toucher son interlocuteur. Dans son cas, il cite sa femme qui enfant a vu d'autres enfants pousser une petite fille qui avait la polio et lui voler ses béquilles.

(2) Solliciter. Selon M. Hall, personne ne fait un don sans qu'on lui demande. Si le montant est important, demander un entretien en privé. Laisser le temps au prospect de réfléchir. S'il accepte de faire un don, discuter des modalités (mode de versement, échelonnement, etc.). Dans le cas contraire, essayer d'en découvrir les raisons en posant quatre questions : Est-ce l'organisation bénéficiaire, en l'occurrence le Rotary ? Est-ce le projet en lui-même ? Est-ce le montant ? Est-ce le mauvais moment ? Une fois les raisons identifiées, la marche à suivre s'imposera d'elle-même. Dans certains cas, il pourra s'agir de reprendre contact avec le prospect dans quelques mois.

(3) Remercier. Adresser un message de remerciement manuscrit. Ne pas oublier d'inclure le conjoint, car ce genre de décision est souvent prise par le couple. – SUSIE MA

SENSIBILISATION DANS LE MONDE ENTIER



AUSTRALIE

En mars 2011, les Rotariens australiens ont adressé une missive à leur premier ministre, Julia Gillard, afin d'encourager leur gouvernement à s'investir de nouveau dans la lutte contre la polio en contribuant à l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio et en mettant la maladie à l'ordre du jour de la réunion des Chefs d'État du Commonwealth que l'Australie devait accueillir en octobre. En août, le magazine rotarien *Rotary Down Under* a publié une lettre ouverte au premier ministre. L'opération a été un succès. Lors de la réunion, Mme Gillard – avec à ses côtés le premier ministre britannique David Cameron, le président nigérian Goodluck Jonathan, le premier ministre canadien Stephen Harper et le premier ministre pakistanais Yousaf Raza Gilani – a annoncé que son pays allait verser 50 millions de dollars australiens sur quatre ans à l'Initiative afin, entre autres, d'acheter du vaccin et de contrôler les épidémies. Elle a notamment déclaré : « Je tiens également à souligner les efforts du Rotary dans cette initiative de longue haleine qui nous rappelle à tous que le changement est possible. »



BÉNIN

Douze Rotariens de Cotonou ont touché environ trois millions de personnes grâce à la campagne « À ça » sur les réseaux sociaux. Ces Rotariens ont changé leur photo sur leur page Facebook par une publicité tirée de cette campagne afin que leurs amis la voient. Ils ont aussi identifié certains amis sur leur photo en incluant un commentaire sur le travail d'éradication de la polio du Rotary. Cet effort a généré une conversation sur le sujet et a incité beaucoup à changer leur photo sur Facebook. « Tout est parti de Cotonou avant de se propager aux autres villes du Bénin, affirme Boris Crestia, coordinateur Image publique du Rotary pour la zone 20. Des amis togolais ont commencé à

changer leur photo avant que l'engouement ne gagne successivement le Gabon, la Côte d'Ivoire, le Maroc et la France. Cela a été un très très gros succès. »



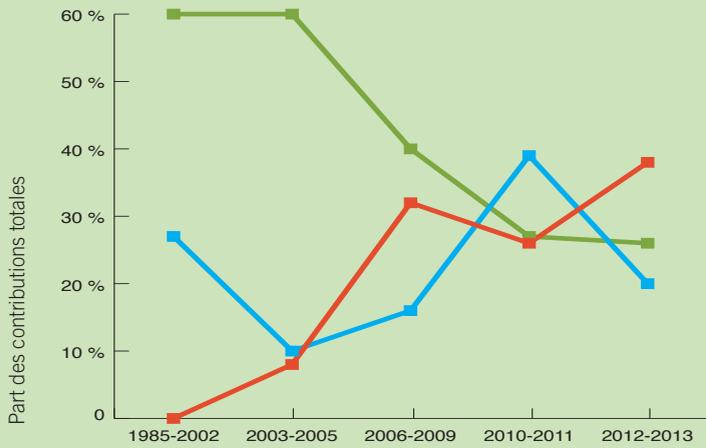
CANADA

Les Rotariens ont envoyé plusieurs vagues de courriers pour convaincre les membres de leur parlement de soutenir l'éradication de la polio. De plus, en août, le président du conseil d'administration de la Fondation et ancien président du Rotary Wilfrid J. Wilkinson et le président de la commission PolioPlus internationale Robert S. Scott, tous deux du Canada, ont pris l'initiative d'écrire au premier ministre Stephen Harper. « Ajouter une touche personnelle est indispensable », déclare M. Wilkinson. En septembre, le gouvernement canadien a annoncé une contribution aux efforts d'éradication de la polio au cours d'une réunion tenue en marge de l'Assemblée générale des Nations unies. L'Agence canadienne de développement international et la Fondation Bill & Melinda Gates donneront chacune un dollar canadien pour chaque dollar collecté par les Rotariens canadiens à concurrence d'un million de dollar. « Les collectes de fonds organisées par les Rotariens leur permettent d'obtenir l'appui du public, déclare M. Wilkinson. Le soutien du gouvernement canadien et de la Fondation Gates nous aide énormément dans nos efforts de sensibilisation. »



FINLANDE

Les Rotariens ont convaincu leur gouvernement de consacrer plus d'un million de dollars à la lutte contre la polio entre 2010 et 2012. Par le biais de Suomen Rotary, une organisation non gouvernementale regroupant les districts finlandais, ils ont reçu de quoi financer des activités d'éradication de la polio en Afghanistan telles que la formation d'agents de santé. Les Rotariens apportent au moins 15 % des fonds qui sont versés



Financement de l'Initiative mondiale pour l'éradication de la polio – Tendances

- Pays du G8 & Commission européenne
- Pays affectés par la polio
- Secteur privé (y compris le Rotary)

à l'Organisation mondiale de la Santé après avoir transité par la Fondation Rotary. À l'issue de cette initiative, les Rotariens et le gouvernement finlandais prévoient de poursuivre leur coopération dans ce domaine. Pour marquer la Journée mondiale contre la polio, un séminaire a été organisé par l'Institut national de la santé, Suomen Rotary, les ministères des Affaires étrangères et des Affaires sociales et de la santé et l'association finlandaise des rescapés de la polio.



NIGERIA

Le président Goodluck Jonathan a démontré son soutien en doublant presque le budget consacré à l'éradication de la polio et en lançant un plan d'urgence au niveau national. Les gouverneurs des différents États font campagne également pour en finir avec la polio. Les Rotariens nigériens travaillent actuellement avec les chefs coutumiers pour désigner des ambassadeurs de la polio qui sensibiliseront le public à ce problème. Outre des artistes et des célébrités, les Rotariens espèrent obtenir le concours d'ecclésiastiques et de victimes de la polio pour accroître leur impact. La campagne cible les sept États à hauts risques du Nord du pays. « Nous espérons vaincre une certaine résistance des populations grâce à cette méthodologie », déclare Olubusuyi A. Onabolu, président de la commission PolioPlus pour le Nigeria.



PAKISTAN

La commission PolioPlus pour le Pakistan s'est associée à Coca-Cola Pakistan pour promouvoir les efforts d'éradication de la polio. Coca-Cola a fait imprimer des messages sur la polio sur plus de 70 millions de bouteilles et les clients peuvent écouter un message sur la polio lorsque leur appel téléphonique est en attente. En outre, 250 000 glacières distribuées dans tout le pays ont été utilisées pour diffuser le message et la société a fait la promotion des Journées nationales de vaccination sur

ses affiches. Coca-Cola Pakistan a également accepté de mettre des camions à disposition pour transporter le vaccin antipolio et de fournir de l'eau potable dans des régions à hauts risques afin de réduire l'incidence de la diarrhée chez les enfants. « La présence de Coca-Cola à nos côtés démultiplie notre force et peut convaincre d'autres multinationales de s'associer à cette cause noble et nationale », affirme Aziz Memon, président de la commission PolioPlus pour le Pakistan.



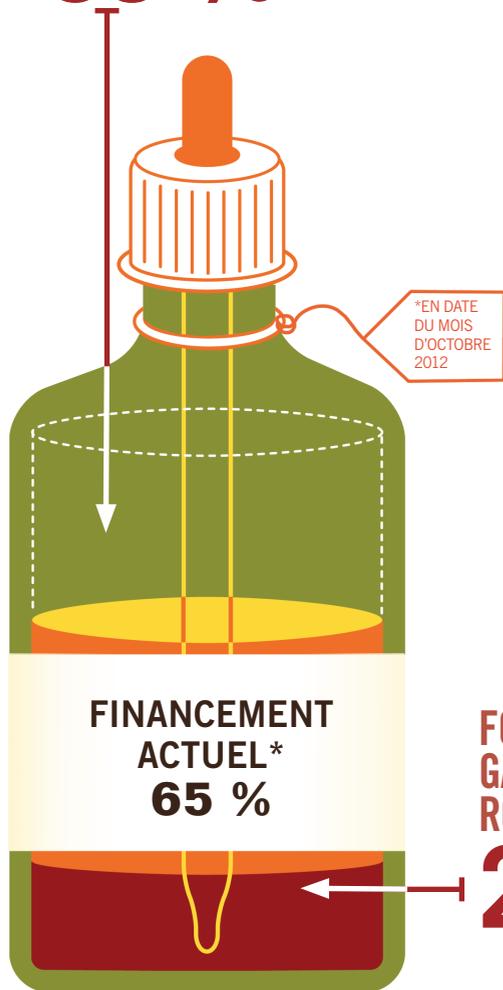
ÉTATS-UNIS

Jim Lacy pense avoir passé une quarantaine de jours à Washington l'an dernier pour solliciter les responsables politiques et recueillir des fonds pour l'éradication de la polio. « Vous n'imaginerez jamais combien de personnes j'ai pu voir », déclare M. Lacy, président 1998/1999 du Rotary et président actuel de la task force américaine Plaidoyer pour l'éradication de la polio. En compagnie d'Ed Long, du cabinet Van Scoyoc Associates, il communique régulièrement aux responsables et à leurs cabinets un état des lieux de la lutte contre la polio. Les résultats : en 1995, l'année où les efforts de lobbying ont commencé, les États-Unis ont alloué 11 millions de dollars au CDC d'Atlanta, un montant qui est passé à 111,6 millions en 2012, ainsi que 39,5 millions à USAID, l'agence américaine pour le développement. « Je crois que ce qui a surtout impressionné le Congrès est le montant que les Rotariens ont réuni eux-mêmes », affirme Jim Lacy. Chaque année, le Rotary honore des représentants au Congrès américain qui ont œuvré pour que le gouvernement continue de financer les efforts d'éradication de la polio. Les États-Unis figurent au premier rang des bailleurs de fonds du secteur public avec un investissement de plus de deux milliards de dollars.

INITIATIVE MONDIALE POUR L'ÉRADICATION DE LA POLIO – BUDGET 2012/2013 : 2,18 MILLIARDS DE DOLLARS*

DÉFICIT : 700 MILLIONS
DE DOLLARS* OU

35 %



PAR OÙ COMMENCER ?

Le plus important est que vous entamiez le dialogue immédiatement avec vos élus, des chefs d'entreprise et vos amis, et les encouragez à soutenir l'éradication de la polio. Pour vous aider, nous vous proposons trois arguments :

- 1 Diffuser des articles sur l'éradication de la polio, notamment ceux mettant en avant le rôle du Rotary et les besoins en financement.
- 2 Illustrer l'importance de l'éradication avec des graphiques et des tableaux que vous pouvez télécharger sur endpolionow.org/fr. Ces documents sont clairs et peuvent être diffusés sur les réseaux sociaux.
- 3 Inviter un élu à faire une présentation dans votre club et saisir l'occasion pour souligner l'engagement du Rotary à en finir avec la polio. Lui offrir un cadeau qui lui rappellera les efforts du Rotary. Vous pouvez également lui remettre un certificat en lui expliquant qu'un don à PolioPlus a été effectué en son nom.

