

Une voix et une identité visuelle cohérentes sont des éléments essentiels d'une marque forte. En utilisant les éléments graphiques contenus dans ce guide, vous vous assurez que notre marque est présentée de manière unifiée, ce qui contribue à faire connaître et reconnaître le Rotary et le Rotaract. Vous pouvez trouver davantage d'informations dans le Brand Center sur rotary.org/fr/brandcenter.

Le logo de votre club, district ou zone est composé du bloc-marque accompagné du nom du club, ou du numéro du district ou de la zone. Il est aussi possible de lister plusieurs numéros de district ou de zone. Ce logo doit être utilisé en lieu et place du bloc-marque seul. Aucun autre mot ne doit figurer au dessus ou en dessous du bloc-marque.

Vous pouvez utiliser le bloc-marque ou la version simplifiée du logo de votre club, district ou zone. Nous recommandons d'utiliser la version simplifiée lorsque la taille du logo est inférieure à 1,25 cm ou s'il est brodé.

Vous trouverez des modèles pour concevoir votre logo dans le Brand Center sur rotary.org/fr/brandcenter.

Options inversées



LOGO DE CLUB, DE DISTRICT OU DE ZONE

Bloc-marque

Nom du club
au dessus ou
Rotary
Nom du club, district
ou zone en dessous



Bloc-marque simplifié

Nom du club
au dessus ou
Rotary
Nom du club, district
ou zone en dessous



Exemples

Rotary
Club de Rennes



Lomé Flamboyant
Rotary
Club



Rotary
District 1650



Rotary
Zone 13



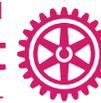
Bloc-marque du Rotaract

Nom du club
au dessus ou
Rotaract
Nom du club, district
ou zone en dessous



Bloc-marque simplifié du Rotaract

Nom du club
au dessus ou
Rotaract
Nom du club, district
ou zone en dessous



Exemples

Rotaract
Club Toulouse
Saint-Exupéry



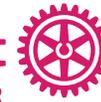
Horizon
Rotaract
Club



Rotaract
District 1650



Rotaract
Zone 13



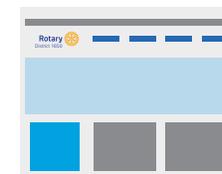
Exemples de mises en page



brochure de club



dépliant

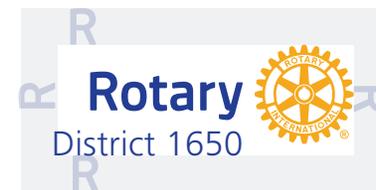


site web



Facebook*
*exception : le Sceau d'excellence peut être utilisé sur les réseaux sociaux pour la photo de profil

Zone de protection



La zone de protection est l'espace vide entourant le logo du club, du district ou de la zone. Il doit être de la même taille que le « R » majuscule de « Rotary » ou de « Rotaract ».

Les logos sont utilisés pour illustrer la relation entre votre club, district ou zone et des partenaires, des sponsors, des programmes ou des manifestations. Seul un logo peut figurer aux côtés de celui de votre club, district ou zone.

Le logo ainsi créé ne doit pas être utilisé tel quel pour votre logo de club, de district ou de zone.

Vous trouverez des modèles pour concevoir un logo dans le Brand Center sur rotary.org/fr/brandcenter.

RESSOURCES

BRAND CENTER : rotary.org/fr/brandcenter

CENTRE DE FORMATION EN LIGNE : rotary.org/learn

FOURNISSEURS AGRÉÉS : my.rotary.org/fr/licensed-vendors

SUPPORT CENTER : rotarysupportcenter@rotary.org

LISTE DE CONTRÔLE

Assurez-vous d'utiliser votre logo de club, de district ou de zone sur :

- le site web de votre club
- les réseaux sociaux de votre club
- vos bannières et affiches
- la signalétique, notamment les panneaux en dehors de votre lieu de réunion ou à l'entrée de la ville
- dépliants et brochures
- vêtements et articles (achetés à ou fabriqués par un fournisseur agréé)
- badges nominatifs
- fanions et drapeaux

LOGOS

Exemples



Exemples

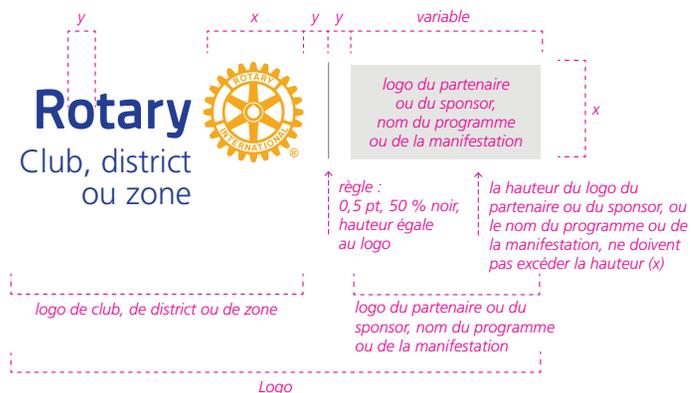


L'amitié par le service



Servir d'abord

Construction du logo



NOMMER DES ACTIONS OU DES MANIFESTATIONS

Lorsque vous nommez une action, une manifestation ou une adresse web, vous devez inclure le nom de votre club ou district si vous souhaitez utiliser les mots Rotary, Rotarien, Rotariens, Rotarienne ou Rotariennes. Plutôt que d'appeler votre événement Rotary Bingo, vous devrez par exemple l'appeler Soirée Bingo du Rotary club d'Evanston. Vous pouvez aussi simplement l'appeler Soirée Bingo sans mentionner le Rotary. Ces directives sont précisées dans le Rotary Code of Policies. Veuillez noter que lorsque vous utilisez le nom de votre club, celui-ci doit être en charge de l'action ou de la manifestation. Le nom du Rotary ne peut pas être accordé sous licence à un tiers. Par exemple, si un camp d'été est ouvert en coopération avec votre club, ne l'appellez pas Camp Rotary.



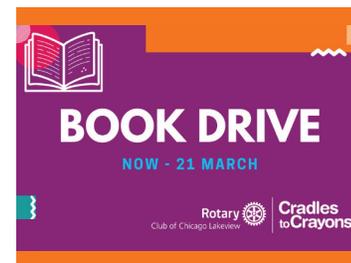
Logo de club sur un panneau



Panneau multiclubs



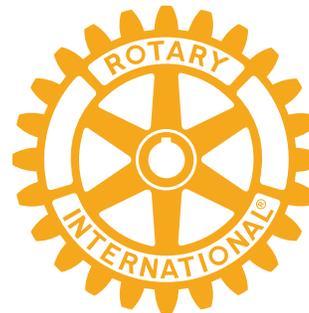
Manifestation de club Rotaract



Manifestation de Rotary club

SCEAU D'EXCELLENCE

La roue du Rotary est le Sceau d'excellence et elle doit être considérée comme le logo secondaire. Lorsque vous l'utilisez, nous vous encourageons à positionner votre logo de club, de district ou de zone à proximité afin d'en favoriser la clarté et la reconnaissance. Il n'y a pas de version simplifiée du Sceau d'excellence et les mots « Rotary International » doivent toujours apparaître dans la roue.



Le Sceau d'excellence doit être de couleur Or. Si vous imprimez en monochrome, vous pouvez utiliser Azure ou Noir. Il ne peut pas apparaître dans d'autres couleurs que celles présentées ici. Les informations sur la palette de couleurs du Rotary sont disponibles dans le Brand Center.